

Septiembre

INFORME ECONÓMICO

MENSUAL

Evolución
mensual
PÁG 02

Análisis
general
PÁG 03

Producción
PÁG 04

Variación de
existencias
PÁG 05

Salidas a
destilería y
vinagrería
PÁG 06

Entradas y
salidas
nacionales
PÁG 07

Importaciones
de vino en
España
PÁG 08

Exportaciones
de vino desde
España
PÁG 09

Anexos
PÁG 12

EVOLUCIÓN MENSUAL

CAMPAÑA 2022/2023

Producción

Infovi septiembre 22

25.808.741

hl de vino producidos en los dos primeros meses de la campaña 2022/23 (-0,1%).

En los dos primeros meses de campaña se han producido 25,8 millones hl, cifra muy similar a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior (solo 16.386 hl menos). De esa cantidad, 10,85 millones hl fueron de vino tinto y rosado (+8,9%) y 13,85 millones hl, de vino blanco (-6,7%).

Existencias

Infovi septiembre 22

61.911.037

hl de vino y mosto a 30 de septiembre de 2022, cifra similar a la que había a 30 de septiembre de 2021.

A 30 de septiembre de 2022, las existencias finales de vino y mosto, solo varían en 20.053 hl menos, con respecto a las que había a 30 de septiembre de 2021.

De esa cantidad, 55 millones hl corresponden a vino (-1%) y 6,9 millones hl, a mosto sin concentrar (+8,4%).

Importaciones

OeMv agosto 22

469.016

hl de vino (+26,5%) importados en los 8 primeros meses de 2022.

Con datos de la AEAT disponibles hasta agosto de 2022, España importó, en los 8 primeros meses de 2022, 98.151 hl más que en el mismo periodo de 2021. En términos de valor, aumentaron un 38%, hasta los 186,2M €, que suponen 51,2 millones € más.

Vinos espumosos, con DOP envasados y vinos sin indicación a granel, fueron los que más crecieron en valor. Los vinos sin indicación a granel, fueron los que más lo hicieron en volumen.

INFORME ECONÓMICO SEPTIEMBRE 2022



Alcohol / Vinagre

Infovi septiembre 22

132.895



hl (-23%) se destinaron a destilería y vinagrería en los dos primeros meses de campaña (-40.781 hl).

De esos 132.895 hl, 96.287 hl fueron para elaboración de alcohol (-17%) y 41.608 hl (-33,6%), para la elaboración de vinagre.

Mercado interior

Est. Infovi / OeMv septiembre 22



9.907.442

hl, es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a septiembre de 2022 (+1,3%).

Un año después, la estimación de consumo nacional de vino vuelve a bajar de los 10 millones de hl, hasta situarse en los 9,9 millones (+1,3%).

Exportaciones

OeMv agosto 22

13.843.556

hl exportados en los 8 primeros meses de 2022 (-10,8% o 1,7 millones hl menos).

Los datos de la AEAT disponibles hasta agosto de 2022, muestran una caída de las exportaciones españolas de vino en volumen, dejándose de exportar 1,7 millones hl de enero a agosto de 2022, hasta los 13,8 millones hl (-10,8%). En términos de valor, evolución positiva (+5%), hasta los 1.935,5 M €, que suponen 90,1M € más que en la campaña anterior.

ANÁLISIS GENERAL

DOS PRIMEROS MESES DE LA CAMPAÑA 2022/23

Tanto la **producción de vino (25,8M hl)**, como las **existencias finales de vino y mosto (61,9M hl)** son muy similares a las que había en los dos primeros meses de la campaña anterior. La **estimación de consumo nacional** de vino vuelve a bajar, un año después, de los 10M hl, hasta los **9,9M hl** y cae el volumen exportado en exportación (-10,8%) en los 8 primeros meses de 2022, hasta los 13,84M hl, aunque aumenta la facturación (+5%), hasta los 1.935,5M € (+90,1M)

Con los datos del INFOVI correspondientes al mes de septiembre de 2022, la **producción total de vino** en los dos primeros meses de la campaña 2022/23 se sitúa en los **25,81M hl**, cifra muy similar a la registrada en los dos primeros meses de la campaña anterior. Si en un principio la campaña actual se preveía inferior a la anterior, parece que finalmente se cerrará en torno a los 39 millones de hl.

También son muy semejantes las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 30 de septiembre de 2022, comparadas con las que había a 30 de septiembre de 2021, ambas situadas en los **61,9 millones hl**.



En el mes de septiembre de 2022, se redujeron las **entradas** de vino en las bodegas españolas un 3,3%, y las **salidas**, un -10,4%, reduciéndose, también, la **diferencia neta** entre ambas (-28,5%), hasta los 685.366 hl.

La **estimación de consumo nacional de vino**, cierra el interanual a septiembre de 2022 con un crecimiento del 1,3% respecto a septiembre de 2021, pero baja de los 10M hl, situándose en los **9,9M hl**. Desde el interanual a septiembre de 2021, esta estimación no bajaba de los 10M hl.

En los dos primeros meses de la campaña 2022/23, se destinaron 137.895 hl (-22,8%) de vino a **destilería y vinagrería**. Cayó un 17% lo destinado a la elaboración de alcohol, hasta los 96.287 hl y un -33,6%, el vino destinado a elaboración de vinagre, hasta los 41.608 hl.

Con datos de la AEAT disponibles hasta agosto de 2022, las **exportaciones españolas de vino** redujeron su volumen un 10,8% en los 8 primeros meses de 2022, hasta los 13,84M hl (-1,7 millones), aunque aumentó la facturación un 5%, hasta los 1.935,5M € (+90,1 millones).

Por último, las **importaciones españolas de vino**, se situaron, en los 8 primeros meses de 2022, en los 469.016 hl (+26,5%), por valor de 186,2M € (+37,9%).

PRODUCCIÓN

25,81M hl producidos en los dos primeros meses de la campaña 2022/23, cifra muy similar a la registrada en los dos primeros meses de la campaña anterior (-0,1%).

Según los datos del INFOVI del mes de septiembre de 2022, en ese mes se produjeron **22,06 millones hl**, cifra un 2% superior a la registrada en el mes de septiembre de 2021 (+0,4 millones hl).

Por colores, teniendo en cuenta la producción de los productores de más de 1.000 hl, en el mes de septiembre de 2022, 11,2 millones hl correspondieron a vinos blancos (-5,8%) y los 10,85 millones hl restantes, a vinos tintos y rosado (+11,5%).

Si a esta producción del mes de septiembre, sumamos los 3,75 millones de hl del mes de agosto de 2022, obtenemos una **producción de vino en los dos primeros meses de la campaña 2022/23 de 25,8 millones de hl**, cifra muy similar a la registrada en los dos primeros meses de la campaña anterior (-0,1%).

Por comunidades autónomas, el 53% de la producción de vino registrada en los dos primeros meses de campaña, corresponde a Castilla-La Mancha, con 13,6 millones hl, seguido de lejos por los 2,82 millones hl de Extremadura y los 2,43 millones hl de Cataluña.

En lo que se refiere a la **producción de uva** en el mes de septiembre de 2022, los datos del INFOVI la sitúan en los 3.467,4 millones de kilos, cifra un 0,4% superior a los 3.454,6 millones de kilos registrados en el mes de septiembre de 2021.

En los dos primeros meses de la campaña 2022/23, la producción de uva se sitúa en los 4.004,2 millones de kilos, un -0,9% inferior a la registrada en los dos primeros meses de la campaña anterior.

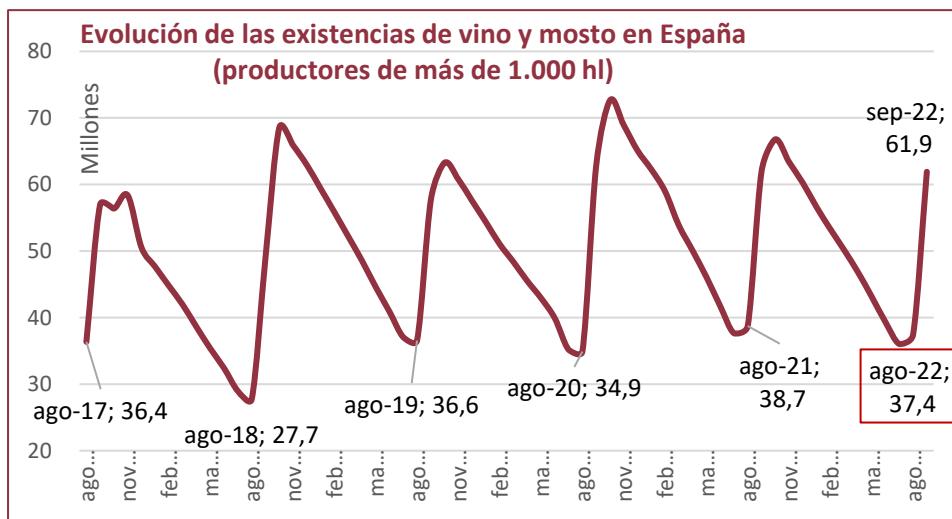


VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

61,9M hl de existencias finales de vino y mosto a 30 de septiembre de 2022, cifra similar a la registrada el 30 de septiembre de 2021.

Los datos del INFOVI de septiembre de 2022, muestran unas **existencias finales de vino y mosto de 61,9 millones hl**, cifra prácticamente similar a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior, con solo 20.053 hl menos. Respecto a la media de las cinco últimas campañas, que es de 58,65 millones hl, los 61,9 millones de septiembre de 2022 son un 5,6% superiores.

De esos 61,9 millones hl, 55 millones hl fueron de vino (-1% o 0,55 millones de hl menos) y 6,9 millones hl, de mosto sin concentrar (+8,4% o 0,5 millones hl más). Es decir, se reducen las existencias finales de vino, pero aumentan las de mosto.



Por colores, de los 55 millones de hl de existencias finales de vino, 32 millones eran de vinos tintos y rosados (+3,6%) y 23 millones hl, de vinos blancos (-6,7%).

En cuanto al mosto sin concentrar, 1,9 millones hl era tinto y rosado (+32,6%) y casi 5 millones hl, blanco (+1,2%).



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 25,4 millones de hl (41% del total de existencias de vino y mosto), seguida de Cataluña, con 7,77 millones de hl y de La Rioja, con 6,3 millones.

SALIDAS

DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

Se destinaron **96.037 hl de vino a destilería y vinagrería**, en el mes de septiembre de 2022 (-15,8% o 18.053 hl menos).

En el mes de septiembre de 2022, se destinaron 79.794 hl (-8,8%) a la elaboración de alcohol y 16.243 hl (-39%), a la elaboración de vinagre. En total, fueron 96.037 hl (-15,8%).

Si añadimos los hl del mes de agosto, en los dos primeros meses de la campaña 2022/23, se han destinado un total de 137.895 hl (-22,8%), que suponen 40.781 hl menos que en los dos primeros meses de la campaña anterior. De esa cantidad, 96.287 hl (-17%), fueron destinados a la elaboración de alcohol y 41.608 hl (-33,6%), a la elaboración de vinagre.

Se destinaron 132.895 hl de vino a destilería y vinagrería (-23%), en los dos primeros meses de la campaña 2022/23.



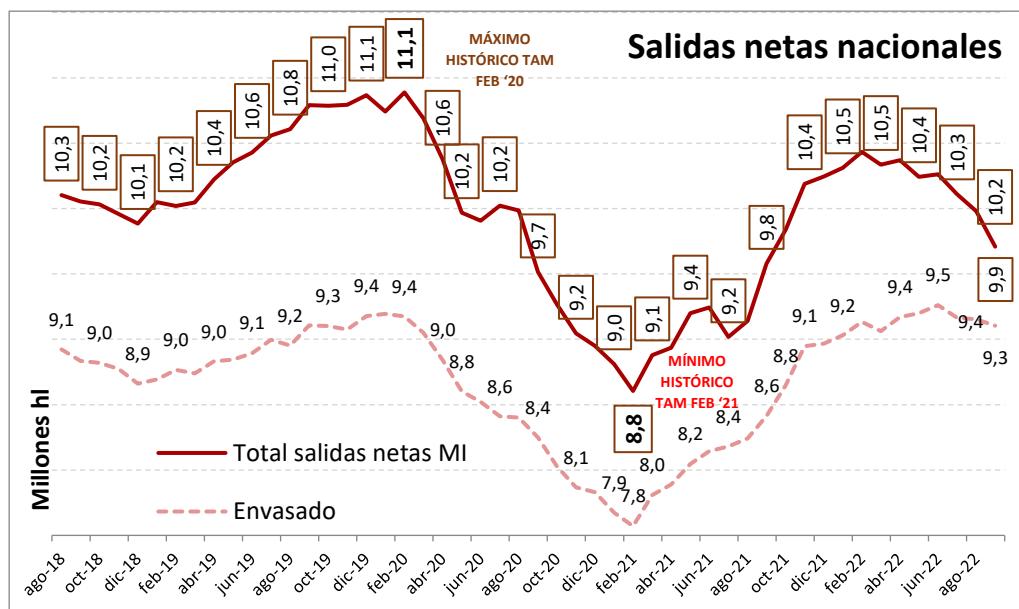
ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

Baja la **estimación de consumo nacional de vino** de los 10 millones de hl en el interanual a septiembre de 2022, hasta los **9,9M hl (+1,3%)**.

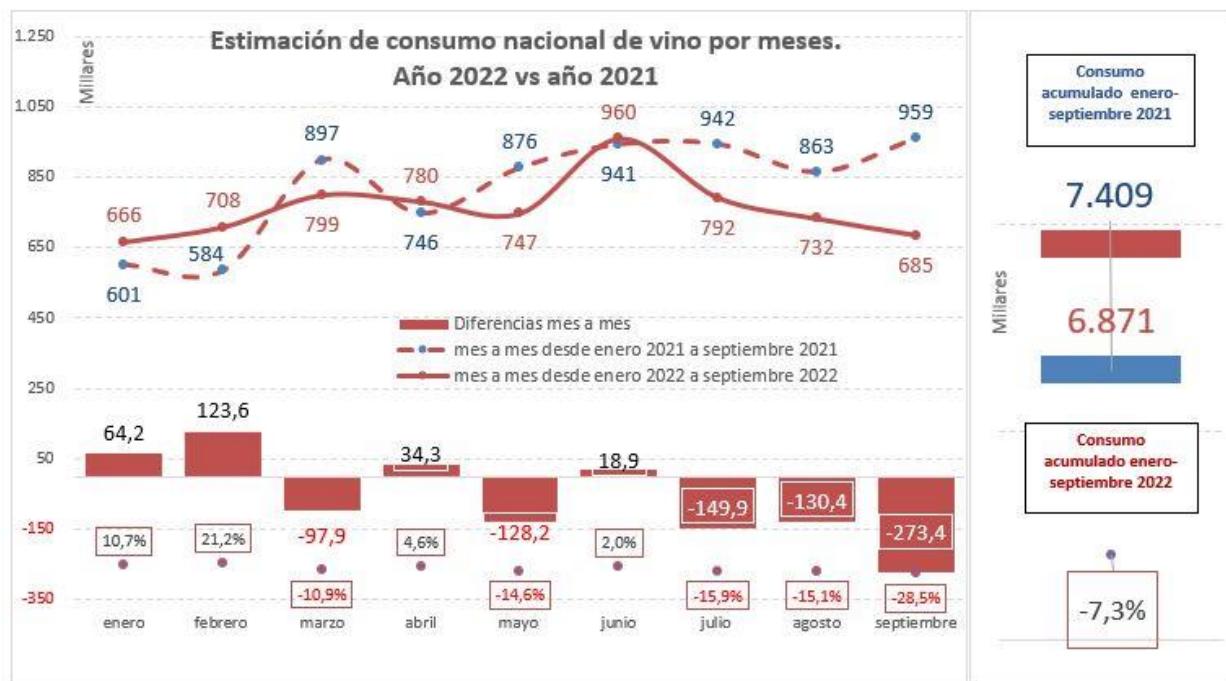
Según los datos publicados del INFOVI, en el mes de septiembre de 2022, se redujeron un 3,3% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en los **2.397.636 hl**, mientras las **salidas**, se redujeron un -10,4%, hasta los **3.083.002 hl**. La diferencia neta entre ambas, fue de **685.366 hl**, cifra un 28,5% inferior a la registrada en septiembre de 2021.

El dato interanual a septiembre de 2022 (octubre 2021 a septiembre 2022), se cierra con un crecimiento de la estimación de consumo nacional de vino del 1,3%, respecto al interanual a septiembre de 2021, hasta situarse en los **9,9M hl**. Esta estimación de consumo vuelve a bajar de los 10 millones de hl, lo que no ocurría desde el interanual a septiembre de 2021.

La estimación de consumo cerró el interanual a septiembre 2022 en los 9,9M hl (+1,3%).



Si observamos la evolución, mes a mes (de enero a septiembre), de la diferencia neta entre entradas y salidas de vino, en 2021 y 2022, vemos que los meses de marzo, mayo, julio, agosto y septiembre, han sido negativos, todos a 2 dígitos, siendo el peor mes, septiembre. Esta evolución hace que, si tenemos en cuenta los nueve primeros de 2022, la estimación de consumo nacional sea un 7% inferior a la registrada en los nueve primeros meses de 2021.



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

En el mes de septiembre de 2022, se destinaron **82.055 hl** a las salidas de vino de operaciones propias (utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermuts, sangrías, etc). Con respecto al mes de septiembre de 2021, se registró una caída del 26% o 28.404 hl menos. De esa cantidad, 34.626 hl fueron vinos tintos y rosados (-39%) y 47.429 hl, vinos blancos (-11%). Y de esos 82.055 hl, 56.062 hl correspondieron a productores de menos de 1.000 hl (-30%) y los 25.993 hl restantes, a almacenistas (-14%).

En los **dos primeros meses de campaña** fueron **192.766 hl** los destinados a operaciones propias (-11,5% o 24.930 hl menos). De esa cantidad, 99.492 hl, fueron vinos tintos y rosados (-16%) y 93.274 hl, vinos blancos (-6%). Y de los 192.766 hl, 137.271 hl (-14%) correspondieron a productores de menos 1.000 hl, y los 55.495 hl restantes, a almacenistas (-4,3%).

IMPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

Arranca la campaña 2022/23 con un ligero aumento de las importaciones en volumen (+0,2%), hasta los **42.592 hl** y caída en valor (-7%), hasta los **15,1M €**, al caer el precio medio un 7,3%, hasta los **354 €/hl**.

Con datos disponibles de la AEAT hasta agosto de 2022, arranca la campaña 2022/23, con un ligero incremento de las importaciones españolas de vino (+0,2%), hasta los **42.592 hl** (solo 87 hl más que en el mes de agosto de 2021). En términos de valor, cayeron las compras un -7%, hasta los **15,1 millones €**, que suponen 1,15 millones € menos que en el mes de agosto de 2021, al reducirse el precio medio un 7,3%, hasta los **354 €/hl**. En lo que se refiere a los ocho primeros meses de 2022, las importaciones se situaron en los **186,2 millones €** (+37,9%) y los **469.016 hl** (+26,5%), a un precio medio de **397 €/hl** (+9%). En términos absolutos, se importaron 98.151 hl más y se gastaron 51,2 millones € más, con subida del precio medio de 33 €/hl. Por productos, el aumento en valor se explica por los vinos espumosos (+22,6 millones €), vinos con DOP (+12,3 millones €) y vinos sin ninguna indicación a granel (+7,9 millones €). En términos de volumen, son los vinos sin ninguna indicación a granel, los que más aumentaron (+58.065 hl).

En los ocho primeros meses de 2022, se gastaron 182,2 millones € (+51,2 millones) y se importaron 469.016 hl (+98.151 hl).

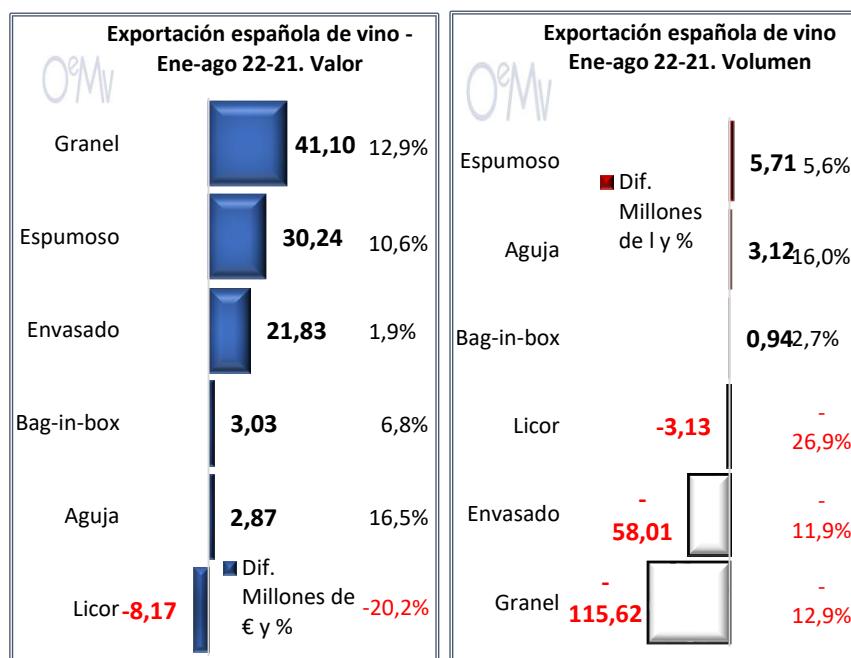
EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

España arranca la campaña 2022/23 con aumento de la facturación (+13%), hasta los 235,4 millones € y caída en volumen (-5%), hasta los 1,8 millones hl, en el mes de agosto 2022.

Con datos de la AEAT disponibles hasta **agosto de 2022**, el mes de agosto de 2022, tal y como ha ocurrido en 2022 en los meses de febrero, abril, mayo, junio y julio, fue el mes de agosto de la serie histórica con la facturación más elevada, alcanzando la cifra récord de 235,4 millones € (+13% o 27,3 millones € más que en el mes de agosto de 2021). En términos de volumen, sin embargo, cayeron las exportaciones españolas de vino un -4,8%, situándose en los 180,1 millones de litros (-9,1 millones).

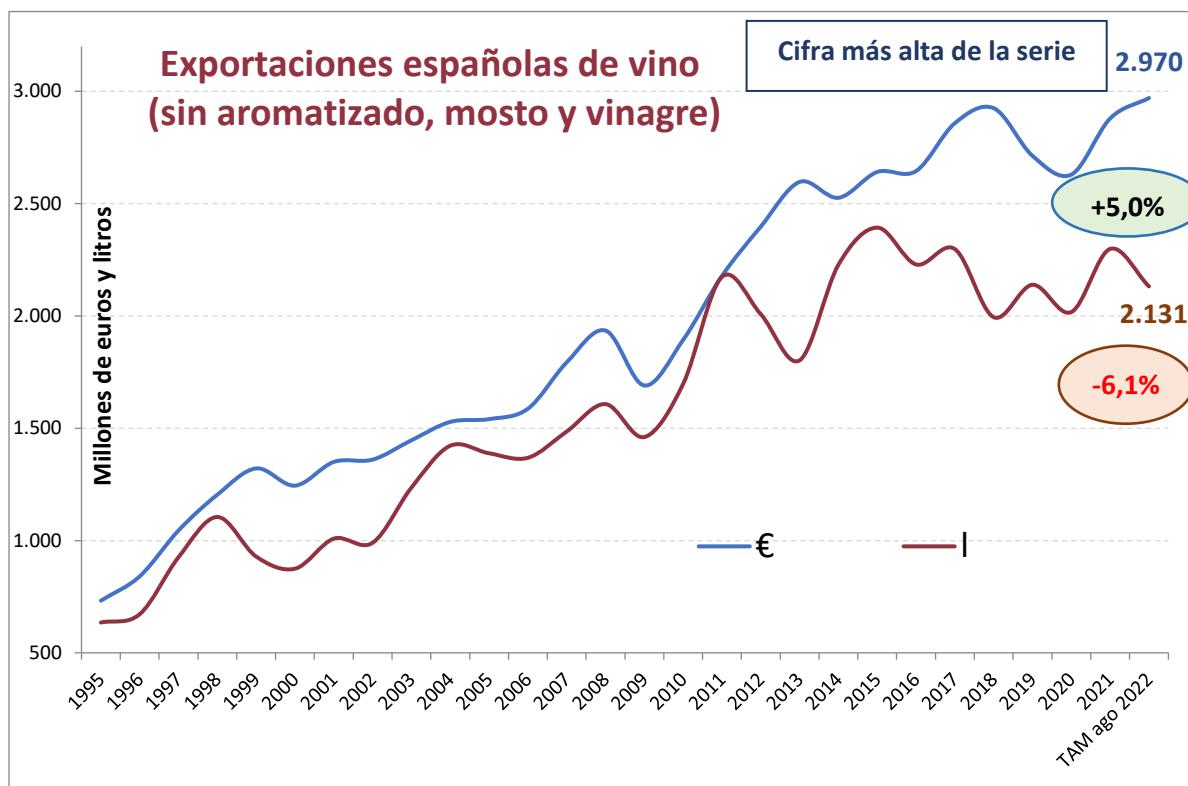
Los datos referidos a los **ocho primeros meses de 2022**, muestran un aumento de las ventas en valor (+5%), hasta los **1.935,5 millones €** (+90,1 millones €), mientras la evolución en volumen es negativa (-10,8%), situándose en los **13,84 millones hl** (-1,7 millones hl).

De la división de las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), observamos que los **vinos envasados** (que incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB) crecieron, en los ocho primeros meses del año, en valor (+3,3%), facturando 49,8 millones € más, que en los ocho primeros meses de 2021, hasta los **1.576,8 millones €**, registrando una caída del 7,8% en volumen, hasta los **606,1 millones de litros** (-51,4 millones), revalorizándose su precio medio un 12%, hasta los **2,60 €/litro**. Los **vinos a granel**, por su parte, crecieron un 12,9% en valor, hasta los **358,7 millones €** (+41,1 millones €) y perdieron un 12,9% en volumen, hasta los **7,8 millones de hl** (-1,16 millones hl), con un precio medio al alza (+30%), que se situó en los **46 €/hl**. Por productos, en términos de valor, fueron los vinos a granel (+41,1 millones €), vinos espumosos (+30,2 millones €) y los vinos tranquilos envasados (+21,8 millones €), los que más crecieron. En términos de volumen, los vinos a granel lideran las pérdidas (-115,6 millones de litros), juntos a los vinos tranquilos envasados (-58 millones de litros).



EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En el interanual a agosto de 2022 (12 meses desde septiembre 2021 a agosto 2022), las exportaciones españolas de vino han alcanzado un nuevo récord en su facturación, hasta los 2.970 millones €, que superan, justo 3 años después, los 2.961 millones € del interanual a agosto de 2018. En términos de volumen, sin embargo, se mantiene la tendencia a la baja (-6%), situándose las ventas en los 2.131,5 millones de litros.



Pueden ampliar la información sobre **las exportaciones españolas de vino, con datos a agosto de 2022**, en el informe disponible en la [web del OeMv](#), gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.

AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Salidas operaciones propias
6. Evolución exportaciones en la campaña

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ José Abascal 44- 1º 28003 Madrid, España
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

INTERPROFESIONALDELVINO.ES

SALIDAS OPERACIONES PROPIAS VINO Y TIPO OPERADOR

Fuente: INFOVI; elaboración OeMv

Campaña 2021/2022

MES A MES

SALIDAS OP(hl)	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	Var %
VINO	107.237	110.459	95.552	98.921	72.139	105.297	103.717	110.956	130.988	161.978	140.837	111.361	110.711	82.055	-25,7%
Tinto & rosado	61.101	56.985	42.064	39.986	24.288	45.987	54.011	55.045	67.759	79.506	84.980	70.746	64.866	34.626	-39,2%
Blanco	46.136	53.474	53.488	58.935	47.851	59.310	49.706	55.911	63.229	82.472	55.857	40.615	45.845	47.429	-11,3%

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

Campaña 2022/2023

ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

SALIDAS OP(hl)	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	Var %
VINO	107.237	217.696	313.248	412.169	484.308	589.605	693.322	804.278	935.266	1.097.244	1.238.081	1.349.104	110.711	192.766	-11,5%
Tinto & rosado	61.101	118.086	160.150	200.136	224.424	270.411	324.422	379.467	447.226	526.732	611.712	679.373	64.866	99.492	-15,7%
Blanco	46.136	99.610	153.098	212.033	259.884	319.194	368.900	424.811	488.040	570.512	626.369	669.731	45.845	93.274	-6,4%

SALIDAS OP(hl)	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	Var %
VINO	107.237	217.696	313.248	412.169	484.308	589.605	693.322	804.278	935.266	1.097.244	1.238.081	1.349.104	110.711	192.766	-11,5%
Productores > 1.000 hl	79.459	159.686	234.217	309.666	360.554	439.369	514.788	599.850	702.650	831.496	934.335	1.006.317	81.209	137.271	-14,0%
Almacenistas	27.778	58.010	79.031	102.503	123.754	150.236	178.534	204.428	232.616	265.748	303.746	342.787	29.502	55.495	-4,3%

