

Abril

INFORME ECONÓMICO

MENSUAL 2021

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

- ÍNDICE**
- 1.** Evolución mensual
PÁG 02
 - 2.** Análisis general
PÁG 03
 - 3.** Producción
PÁG 04
 - 4.** Variación de existencias
PÁG 05
 - 5.** Salidas a destilería y vinagrería
PÁG 06
 - 6.** Entradas y salidas nacionales
PÁG 07
 - 7.** Importaciones de vino en España
PÁG 09
 - 8.** Exportaciones de vino desde España
PÁG 10
 - 9.** Anexos
PÁG 13

EVOLUCIÓN MENSUAL

CAMPAÑA 2020/2021

Producción

Infovi abr 21

40,89 M hl

de vino producidos en los nueve primeros meses de campaña (+21,7%).

Con respecto a la campaña anterior, la producción de vino aumentó en 7,28M de hl. Respecto a la producción de mosto, los datos ampliados de noviembre de 2020 la cifraban en 5,1M hl. Los últimos datos del MAPA cifran la producción de vino y mosto en 46,9 M hl (+23,2%).

Existencias

Infovi abr 21

50,06 M hl

de vino y mosto a 30 de abril de 2021, que suponen 4,56M hl más (+10%).

Se va reduciendo, mes a mes, la diferencia entre las existencias finales de vino y mosto de la campaña 2020/21 respecto a la anterior. A 30 de abril de 2021, la diferencia es de 4,56 millones de hl más, cuando en febrero era de 7,9 millones de hl más y en marzo, de 5,5 millones de hl más.

Importaciones

OeMv mar 21

259.459 hl

de vino (-41%) importados menos en los nueve primeros meses de campaña.

Con datos de la AEAT disponibles hasta marzo de 2021, las importaciones españolas de vino se redujeron, en los nueve primeros meses de la campaña 2020/21 en 259.459 hl y en 24,7 millones de euros, situándose en estos ocho meses en los 367.340 hl y los 112,9 millones €.

Alcohol / Vinagre

Infovi abr 21

2.505.279 hl

(+51,6%) se destinaron a destilería y vinagrería en los nueve primeros meses de campaña.

De esa cantidad, 2.178.377 hl (+52%) se destinaron a elaboración de alcohol y 326.902 hl (+47%), a la elaboración de vinagre.

En el mes de abril, el vino que fue a destilería aumentó hasta un 512%, situándose en los 324.329 hl.



Mercado interior

Est. Infovi / OeMv abr 21



9,14 M hl

Es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a abril de 2021 (-13,6% respecto al interanual a abril de 2020).

Esta cifra es mayor a la registrada en los interanuales de febrero de 2021 (8,8M hl) y marzo de 2021 (9,08M hl) y un -13,6% inferior a la registrada en abril de 2020.



Exportaciones

OeMv mar 21



Excelente mes de marzo para las exportaciones españolas de vino, con crecimientos del +21% en valor y del +30% en volumen.

Esta evolución positiva del mes de marzo lleva a que, en los ocho primeros meses de la campaña 2020/21 y frente a los mismos meses de la campaña anterior, crezca ya no solo en términos de volumen (+6%), sino también en términos de valor (+2,4%), hasta situarse en los 14,2 millones de hl y los 1.812,6 millones de euros.

ANÁLISIS GENERAL

9 primeros meses campaña 2020/21

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de abril de 2021 muestran una ligera producción de vino de 8.251 hl, situándose la producción de vino en los nueve primeros meses de la campaña 2020/21, en los **40,89M hl de vino** (+21,7% o 7,28M hl más).

También son mayores las existencias finales de vino y mosto sin concentrar (+4,56M hl) a 30 de abril de 2021, que se situaron en los 50,06M de hl (+10%). Hay que señalar, sin embargo, que esa diferencia ha venido reduciéndose desde el 15% más de existencias finales que había a 28 de febrero de 2021 o del +11% que había a 31 de marzo de 2021.

De esa cantidad, 46,2 millones de hl, corresponden a existencias finales de vino (+9% o 3,88M hl más) y 3,86M hl, a existencias finales de mosto sin concentrar (+21% o 0,68M hl más).

En lo que se refiere a las salidas nacionales a destilería y vinagrería, destaca el crecimiento registrado por el vino destinado a elaboración de alcohol en el mes de abril (+512%). En los nueve primeros meses de campaña, 2.178.377 hl (+52%) fueron para elaboración de alcohol y 326.902 hl (+47%), para elaboración de vinagre.

En abril de 2021, aumentaron un 54% las entradas de vino en las bodegas españolas y un 40%, las salidas, aumentando la diferencia neta entre ambas un +8%. Gracias a este aumento, vuelve a repuntar la estimación de consumo nacional de vino por segundo mes consecutivo, hasta los 9,14M de hl, cifra superior a la registrada en febrero, que fue la más baja de la serie (8,8M hl) y superior a los 9,08M hl registrados en marzo de 2021. Si la comparamos con el interanual a abril de 2020, la caída es del -13,6%, menor a la vista en meses anteriores.

En lo que se refiere al comercio exterior, con datos de la AEAT disponibles hasta marzo de 2021, las exportaciones españolas de vino registraron un excelente crecimiento en ese mes (+21% en valor y +30% en volumen), que lleva a que los datos de los ocho primeros meses de la campaña 2020/21, crezcan no solo en volumen (+6%) sino también en valor (+2,4%), hasta situarse en los 14,2M de hl y los 1.812,6M de euros, que suponen 0,85M hl más y 42,2M de euros más.

En cuanto a las importaciones españolas de vino en los ocho primeros meses de campaña, cayeron un -18% en valor, hasta los 112,9M de euros (-24,7M) y un -41% en volumen, hasta los 367.340 hl (-259.459 hl).



Producción

En los **nueve primeros meses** de la campaña 2020/21 se produjeron **40,89M de hl** de vino (+21,7% o 7,28M de hl más que en la campaña anterior).

Según los datos del INFOVI del mes de abril de 2021, en ese mes no hubo nueva producción de uva y se registró una pequeña producción de vino (8.251 hl), por lo que en los nueve primeros meses de la campaña 2020/21 **la producción de vino asciende** a los **40,89 millones de hl** (+21,7% o 7,28 millones de hl más que en los nueve primeros meses de la campaña anterior).

Se incluye la producción de los productores de menos de 1.000 hl (635.173 hl), cifra proporcionada en la declaración ampliada correspondiente al mes de noviembre de 2020.

Esta declaración ampliada, también recogía la producción de mosto: 5,1 millones de hl, frente a los 3,6 millones de hl de la campaña anterior (+41,7%).

Por tanto, la producción de vino y mosto en la primera mitad de la campaña 2020/21 se situó en los 45,99 millones de hl.

Los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en su cuaderno sobre “Avances de superficie y producción” del mes de marzo de 2021, sitúan la producción de vino y mosto en 46,49 millones de hl de vino y mosto, cifra un 23,2% superior a la de la campaña anterior. Estos datos incluyen los mostos concentrados convertidos a mosto natural y los parcialmente fermentados, así como la producción de los pequeños productores.



VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

4,56M de hl de vino y mosto más de existencias finales,
a 30 de abril 2021, hasta los 50,06M hl (+10%)



Las existencias finales de vino y mosto sin concentrar, a 30 de abril de 2021, se situaron en los **50,06M** de hl, cifra un 10% superior a la registrada el 30 de abril de 2020, o 4,56 millones de hl más. Esta diferencia (+10%), ha ido bajando, teniendo en cuenta que en febrero era del +15,5% y en marzo, del +11,4%.

De esos 50,06M hl, 46,2M de hl, correspondieron a existencias finales de vino (+9% o 3,88M hl más) y 3,86M hl, a existencias finales de mosto sin concentrar (+21,4% o 0,68M hl más).



Por colores, de los 50,06 millones de hl de existencias finales de vino, **27,95M** de hl eran de vinos **tintos y rosados** (+9,8% o 2,51 millones más) y **18,25M** de hl, de vinos **blancos** (+8,1% o 1,37 millones hl más).

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 20,21 millones de hl (40% del total de existencias de vino y mosto), seguida de Cataluña, con 5,64 millones de hl y de La Rioja, con 5,56 millones hl.

SALIDAS DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

En el mes de abril de 2021, **aumentó hasta un +512%**, la cantidad de vino destinada a **destilería**, situándose en los 324.329 hl. También **aumentó** el destinado a **vinagrería**, **un +20%**, hasta los 34.717 hl

En el mes de abril de 2021 aumentó de forma destacada la cantidad de vino enviada a destilería (+512%), respecto al mismo mes de 2020, situándose en los 324.329 hl. También aumentó (+20%), el vino destinado a elaboración de vinagre, hasta los 34.717 hl. En total, en el mes de abril de 2021 **se destinaron a destilería y vinagrería 359.046 hl (+338%)**.

En lo que se refiere a los nueve primeros meses de la campaña 2020/21, **2.505.279 hl** de vino fueron destinados a **elaboración de alcohol y de vinagre**, que suponen un **aumento del 51,6%** respecto al mismo dato de la campaña anterior.

De esa cantidad, 2.178.377 hl (+52%) fueron para destilería y 326.902 hl (+47%), para elaboración de vinagre.

En términos absolutos, se han destinado 748.450 hl más de vino a destilería en los nueve primeros meses de la campaña 2020/21, respecto al mismo periodo de la campaña anterior y 104.657 hl más, a la elaboración de vinagre.

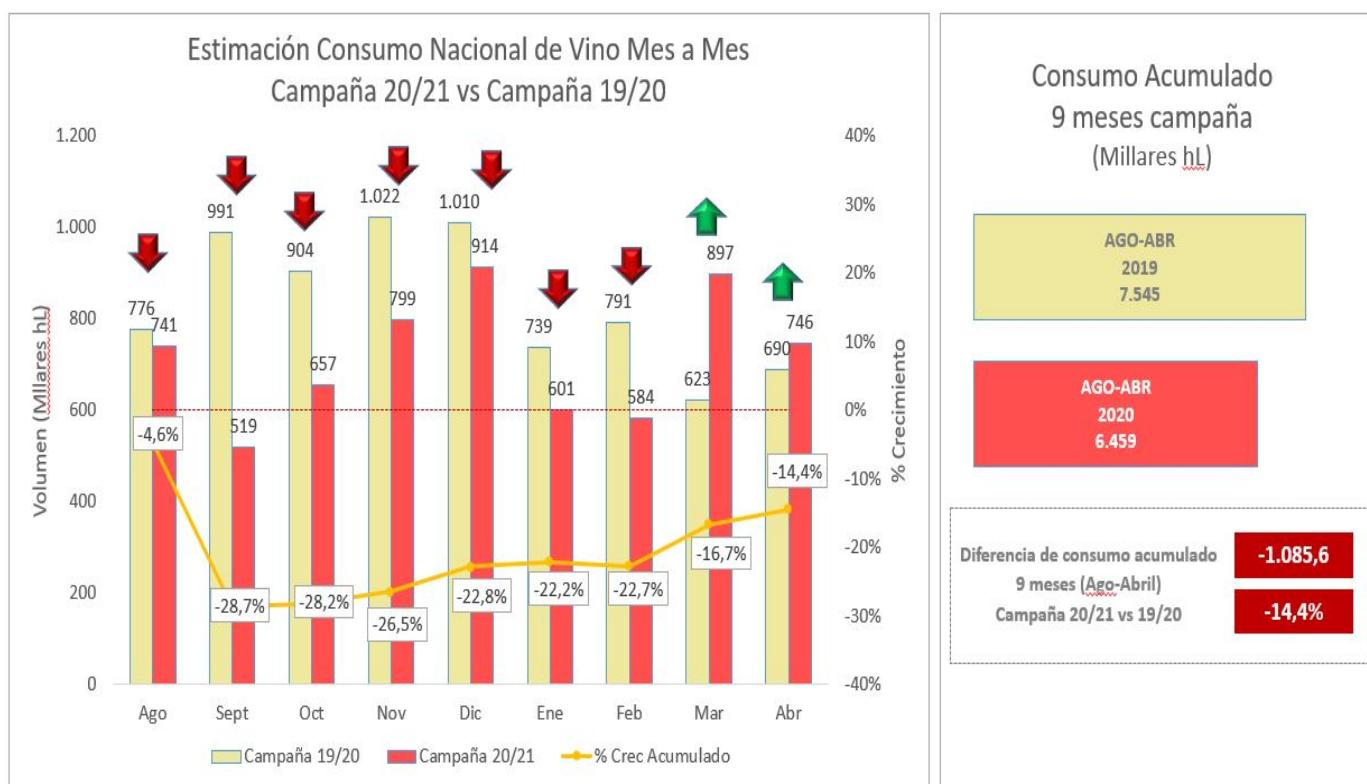


En abril de 2021, aumentó el vino destinado a destilería, un 512%, hasta los 324.329 hl



ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

La estimación de **consumo nacional** de vino repunta por segundo mes consecutivo, situándose en los 9,14M de hl en el interanual a abril de 2021. La caída respecto al interanual a abril de 2020 es del **-13,6% o 1,4M de hl menos.**



En el mes de abril de 2021, aumentaron un 53,7% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en los **2.394.249 hl** y un +39,7% las salidas de vino, hasta los **3.140.381 hl**.

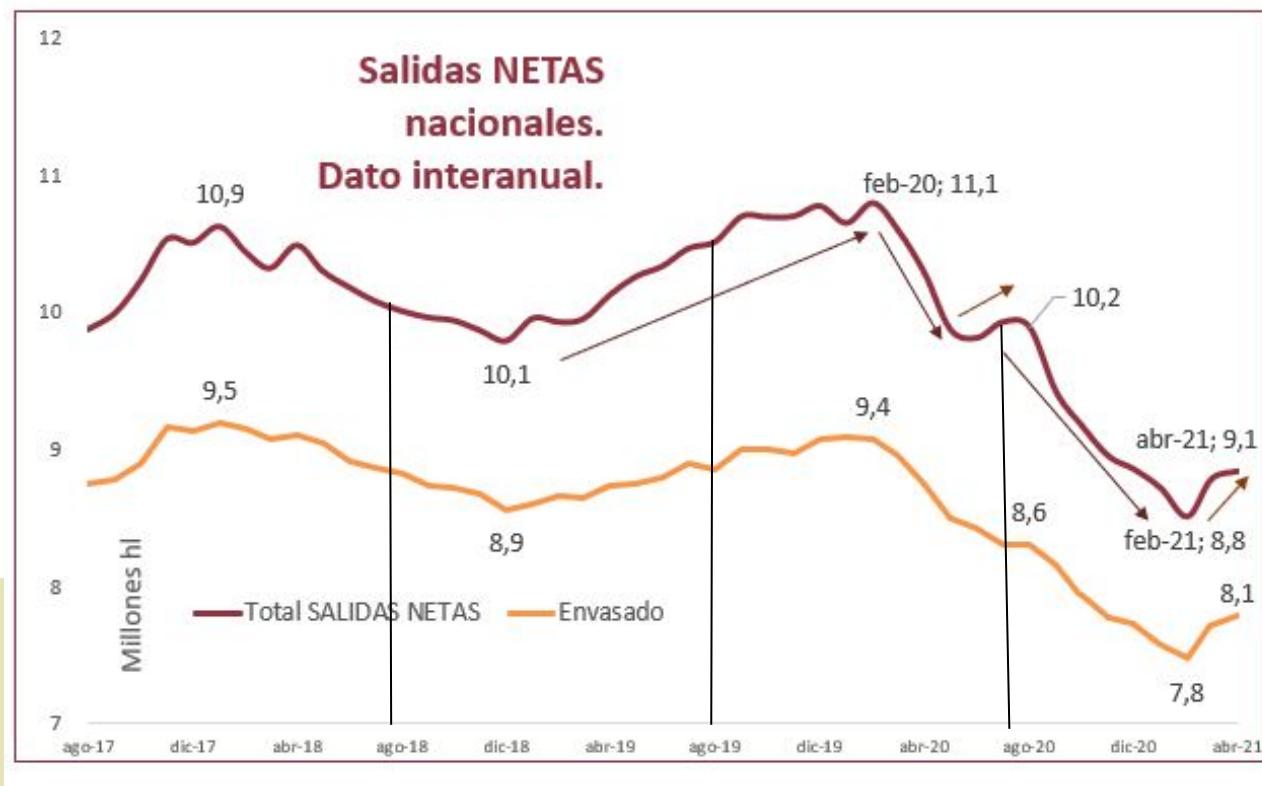
La diferencia neta entre ambas, cuyo dato utilizamos para estimar el consumo nacional de vino, aumentó un 8,2%, hasta los **746.132 hl**.

El gráfico anterior muestra, mes a mes (de agosto 2020 a abril 2021) y comparando la campaña 2020/21 con la anterior, la evolución de la diferencia entre las entradas y salidas nacionales de vino.

De agosto 2020 a febrero de 2021, esta diferencia ha sido menor comparada con los mismos meses de la campaña anterior. Los peores meses fueron los de septiembre 2020, octubre 2020, febrero 2021 y noviembre 2020. En los meses de marzo y abril de 2021, esta diferencia ha sido superior a los mismos meses de 2020.

En total, en estos nueve meses, se estima que el consumo se ha reducido en 1,09M de hl (-14,4%).

ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES



Si acumulamos esta diferencia neta entre entradas y salidas de los últimos doce meses, la estimación de consumo nacional de vino es mayor a la registrada en los interanuales a febrero de 2021, cuando se alcanzó la cifra más baja de la serie, con 8,8 millones de hl y a marzo de 2021, que fue de 9,08 millones de hl. En abril de 2021, la estimación de consumo nacional es de **9,14 M de hl**. Con respecto al interanual a abril de 2020, se registra una caída del -13,6% o 1,4 millones de hl menos.



En los últimos doce meses, se estima que se han dejado de consumir **1,4 millones de hl**.

Importaciones de Vino en España

En el mes de marzo de 2021, las importaciones españolas de vino descendieron un -3,7% en valor y hasta un -79,5% en volumen. En los **nueve primeros meses de la campaña 2020/21**, se redujeron **un -18% en valor**, hasta los 112,9M € (-24,7M) y **un -41% en volumen**, hasta los 367.340 hl (-259.459 hl).

Con datos de la AEAT a **marzo de 2021**, las importaciones españolas de vino registraron **caídas del -3,7% en valor** en el mes, hasta los 15,7M € y hasta del **-79,5% en volumen**, situándose en los 36.410 hl, con un precio medio un 370,5% superior hasta los 431 €/hl.

En lo que se refiere a **los ocho primeros meses de la campaña 2020/21** (de agosto 2020 a marzo 2021), la caída de las importaciones españolas de vino fue del -18% en términos de valor, hasta los 112,9 millones de euros y del -41% en volumen, hasta los 367.340 hl, aumentando el **precio medio** un 40%, hasta los 307 €/hl.

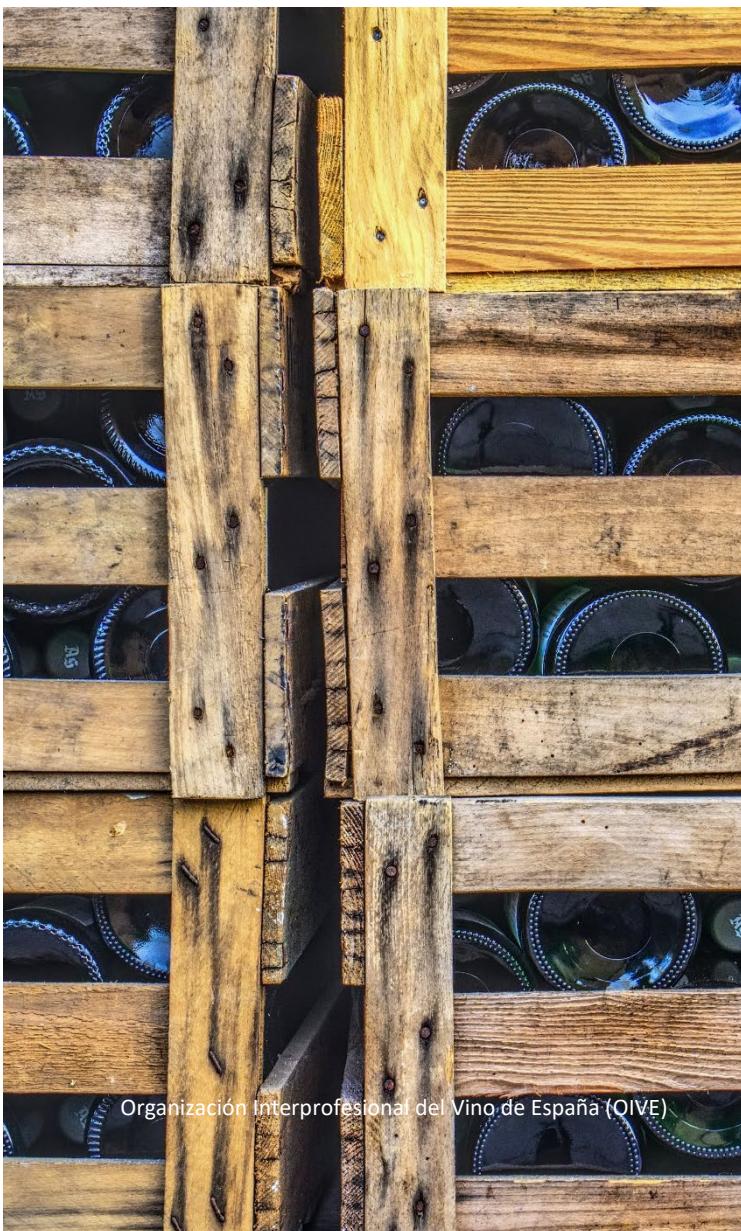
Por productos, la mayor caída de las importaciones en volumen que en valor se explica porque han caído en mucha mayor medida las compras de los vinos más económicos, como los graneles (-41% en valor y -63,5% en volumen) que las de los productos de mayor valor añadido.



En términos absolutos, se dejaron de importar en estos ocho meses, 259.459 hl y de gastar, 24,7 millones de euros.

EXPORTACIONES de Vino en España

Excelente mes de marzo para las exportaciones españolas de vino, que crecieron un 21% en valor y un 30% en volumen. Con estos datos positivos, en los **ocho primeros meses de la campaña 2020/21**, las exportaciones **crecieron ya** no solo en volumen (+6%), sino también en valor (+2,4%),



Con datos de la AEAT disponibles hasta marzo de 2021, vemos que ese **mes fue muy positivo** para las exportaciones españolas de vino, registrando crecimientos del 21% en valor y del 30% en volumen. Se exportaron **2,1M de hl**, por valor de **263,9M de euros**. En términos absolutos, se exportaron 0,5M de hl más y se facturaron, 46M de euros más que en el mes de marzo de 2020.

En lo que se refiere a los **ocho primeros meses de la campaña 2020/21** (agosto 2020 a marzo 2021) y frente al mismo periodo de la campaña anterior, gracias a los datos positivos del mes de marzo, las exportaciones españolas de vino crecieron ya, no solo en términos de volumen (+6%), sino también en términos de valor (+2,4%). Se situaron en los **14,2M de hl** (+846.161 hl) y los **1.812,6M de euros** (+42,2 millones).

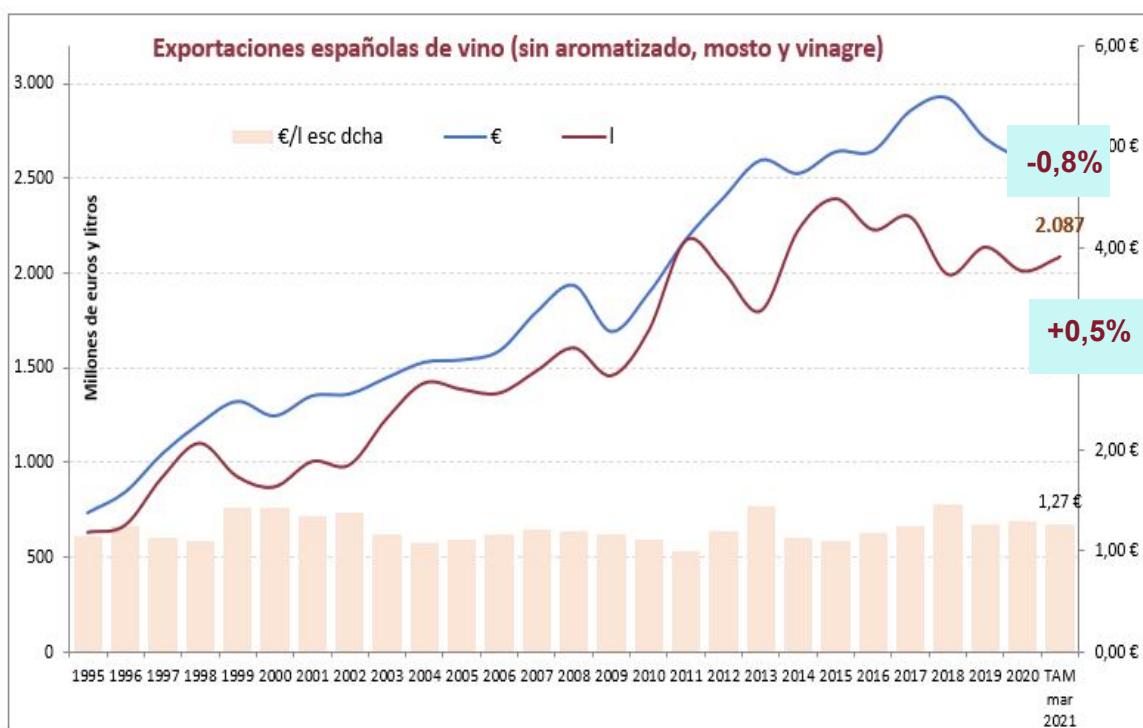
Por productos, evolución positiva de los vinos generosos y de los vinos de aguja, así como de los vinos tranquilos envasados y vinos a granel.

Los **vinos en bag-in-box** se mantienen como los que **mejor evolución** presentan, con crecimientos en estos ocho meses, del 34,5% en valor y del 52,3% en volumen, aunque a precios más económicos.

Evolución negativa para los vinos espumosos, que perdieron en estos ocho meses de campaña, en torno al 9%, tanto en valor como en volumen

EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En cuanto al **dato interanual a marzo de 2021**, España exportó 20,9M de hl (+0,5%), por valor de 2.651M de euros (-0,8%). En términos absolutos, **se exportaron 104.483 hl más**, aunque se dejaron de facturar, 22,5M de euros.



Pueden ampliar la información sobre las **exportaciones españolas de vino, marzo 2021** en el informe disponible en la web del OeMv, gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.

AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ José Abascal 44- 1º 28003 Madrid, España
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

www.interprofesionaldelvino.es

Evolución de Existencias Finales

Fuente: INFOVI; elaboración OeMV

Nota: las existencias finales de cada mes anterior al último son las consideradas como iniciales del mes siguiente

Interprofesional del VINO DE ESPAÑA

