

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRINCIPALES DATOS CAMPAÑA 2020/2021

PRODUCCIÓN	INFOVI mar 21
<p>40,87 MILLONES DE HL DE VINO PRODUCIDOS EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DE CAMPAÑA (+21,6%)</p> <p>Con respecto a la campaña anterior, la producción de vino aumentó en 7,26 millones de hl.</p> <p>Los datos ampliados del INFOVI del mes de marzo permiten ver que el 35% de la producción corresponde a vino con DOP, el 12%, a vinos con IGP, el 25%, a vinos varietales y el 28% restante, a vinos sin ninguna indicación.</p>	

EXISTENCIAS	INFOVI mar 21
<p>53,86 MILLONES HL DE VINO Y MOSTO A 31 DE MARZO DE 2021, QUE SUPONEN 5,5 MILLONES HL MÁS (+11,4%).</p> <p>De esos 53,86 millones hl, 49,3 millones de hl, corresponden a existencias finales de vino (+10% o 4,48 millones hl más) y 4,55 millones hl, a existencias finales de mosto sin concentrar (+29% o un millón hl más).</p> <p>Los datos ampliados de marzo muestran que, de esos 49,3 millones de hl de vino, el 58,6% corresponde a vino con DOP, el 19%, a vino sin ninguna indicación, el 13,7%, a vinos varietales y el 8,7% restante, a vinos con IGP.</p>	

IMPORTACIONES	OeMv feb 21
<p>DESPLOME DE LAS IMPORTACIONES DE VINO EN EL MES DE FEBRERO (-74% EN VOLUMEN Y -36% EN VALOR)</p> <p>Con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2021, las importaciones españolas de vino se redujeron de forma destacada en el mes de febrero.</p> <p>En los siete primeros meses de campaña, las importaciones se situaron en los 97,2 millones € (-20%) y en los 330.930 hl (-26%). Se importaron 117.894 hl menos y se gastaron, 24,1 millones € menos.</p>	

ALCOHOL / VINAGRE	INFOVI mar 21
<p>DESTACA EL AUMENTO DEL VINO DESTINADO A DESTILACIÓN EN EL MES DE MARZO DE 2021 (+211%), HASTA ROZAR LOS 405.000 HL.</p> <p>También aumentó el vino destinado a vinagrería (+19%), hasta los 36.908 hl.</p> <p>En los ocho primeros meses de campaña, se destinaron un total de 2.146.233 hl (+37%) a destilería (1.854.048 hl) y vinagrería (292.185 hl).</p>	

MERCADO INTERIOR	Est. INFOVI OeMv mar 21
<p>REPUNTA LA ESTIMACIÓN DE CONSUMO DE VINO HASTA LOS 9,1 MILLONES DE HL</p> <p>Tras registrarse la cifra más baja de la serie histórica en el interanual a febrero de 2021 (8,8 millones hl), en el interanual a marzo de 2021, esta estimación asciende hasta los 9,1 millones de hl. Esta cifra es un -16,6% inferior a la registrada en el interanual a marzo de 2020.</p> <p>Se estima que el consumo nacional de vino habría descendido, en los últimos doce meses, en 1,8 millones de hl.</p>	

EXPORTACIONES	OeMv feb 21
<p>ESPAÑA EXPORTÓ 352.904 HL MÁS DE VINO (+23%) Y FACTURÓ 19,2 MILLONES € MÁS (19,2 MILLONES)</p> <p>En los siete primeros meses de campaña, las exportaciones españolas de vino aumentaron un 3% en volumen, hasta los 12,1 millones de hl y se mantuvieron prácticamente estables en valor (-0,2%), hasta los 1.548,7 millones de euros.</p> <p>Evolución positiva de los vinos generosos, de aguja, vinos tranquilos envasados, manteniéndose el bag-in-box como el producto que mejor comportamiento presenta (+33% en valor y +52% en volumen). Caen las ventas de los vinos espumosos.</p>	

Análisis general

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de marzo de 2021 que, además, incluyen información ampliada por tipo de producto, muestran una ligera producción de vino de 20.124 hl, situándose la producción de vino en los ocho primeros meses de la campaña 2020/21, en los **40,87 millones hl de vino** (+21,6% o 7,26 millones hl más). Si tenemos en cuenta la producción de vino de los productores de más de 1.000 hl, por tipo de vino, el 35% del total producido corresponde a vino con DOP, el 25%, a vinos con indicación de variedad, el 12%, a vinos con IGP y el 28% restante, a vinos sin ninguna indicación.

También son mayores las existencias finales de vino y mosto sin concentrar (+5,5 millones hl) a 31 de marzo de 2021, que se situaron en los **53,86 millones hl** (+11,4%). De esa cantidad, 49,3 millones de hl, corresponden a existencias finales de vino (+10% o 4,48 millones hl más) y 4,5 millones hl, a existencias finales de mosto sin concentrar (+29% o un millón hl más). Los datos del INFOVI muestran que las existencias finales de vino y mosto a 31 de marzo son 5,5 millones de hl menores a las registradas a 28 de febrero de 2021, por lo que parece que el exceso de existencias finales respecto a la campaña anterior, tiende a irse reduciendo.

En lo que se refiere a las salidas nacionales a destilería y vinagrería, en los ocho primeros meses de campaña, fueron de 2.146.233 hl (+37%), de los que 1.854.048 hl (+35%) fueron para elaboración de alcohol y 292.185 hl (+51%), para elaboración de vinagre. Destaca el aumento registrado en el mes de marzo del vino destinado a destilería (+211%), que rozó los 405.000 hl.

El lado positivo lo encontramos de mano de la estimación de consumo nacional de vino y de las exportaciones españolas de vino, aunque en este caso actualizadas a febrero con datos de la AEAT. Según datos del INFOVI, aumentaron las entradas de vino en las bodegas españolas (+9,5%) y en mayor medida las salidas (+17%), por lo que la diferencia neta entre ambas aumentó hasta un 44%. Gracias a este aumento, se registra un repunte de la estimación de consumo nacional de vino hasta los **9,1 millones de hl**, que aun siendo inferiores a los registrados en el interanual a marzo de 2020 (-16,6%), superan los 8,8 millones de hl registrados en el interanual a febrero de 2021 y que suponían la cifra más baja de la serie histórica.

En lo que se refiere a las exportaciones españolas de vino, con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2021, aumentaron en ese mes un 23% en volumen y un 10% en valor. Esta evolución positiva lleva a que los datos de los siete primeros meses de la campaña 2020/21 sean positivos en volumen (+3%) y prácticamente estables en valor (-0,2%), situándose en los 12,1 millones de hl y los 1.548,7 millones de euros, que suponen 0,4 millones de hl más y 3,8 millones € menos. En cuanto a las importaciones españolas de vino, se desplomaron en el mes de febrero de 2021, registrando pérdidas del -74% en volumen y del -36% en valor. En los siete primeros meses de campaña, supusieron 330.930 hl (-26%), por valor de 97,2 millones de euros (-20%). Es decir, se dejaron de importar en estos siete meses, 117.894 hl y de gastar, 24,1 millones de euros.

Producción

En los ocho primeros meses de la campaña 2020/21 se produjeron 40,87 millones de hl de vino (+21,6% o 7,26 millones de hl más que en la campaña anterior).

Según los datos del INFOVI del mes de marzo de 2021, en ese mes no hubo nueva producción de uva y se registró una pequeña producción de vino (20.124 hl), por lo que en los ocho primeros meses de la campaña 2020/21 la producción de vino asciende a los 40,87 millones de hl (+21,6% o 7,26 millones de hl más que en los ocho primeros meses de la campaña anterior. Se incluye la producción de los productores de menos de

1.000 hl (635.173 hl), cifra proporcionada en la declaración ampliada correspondiente al mes de noviembre de 2020.

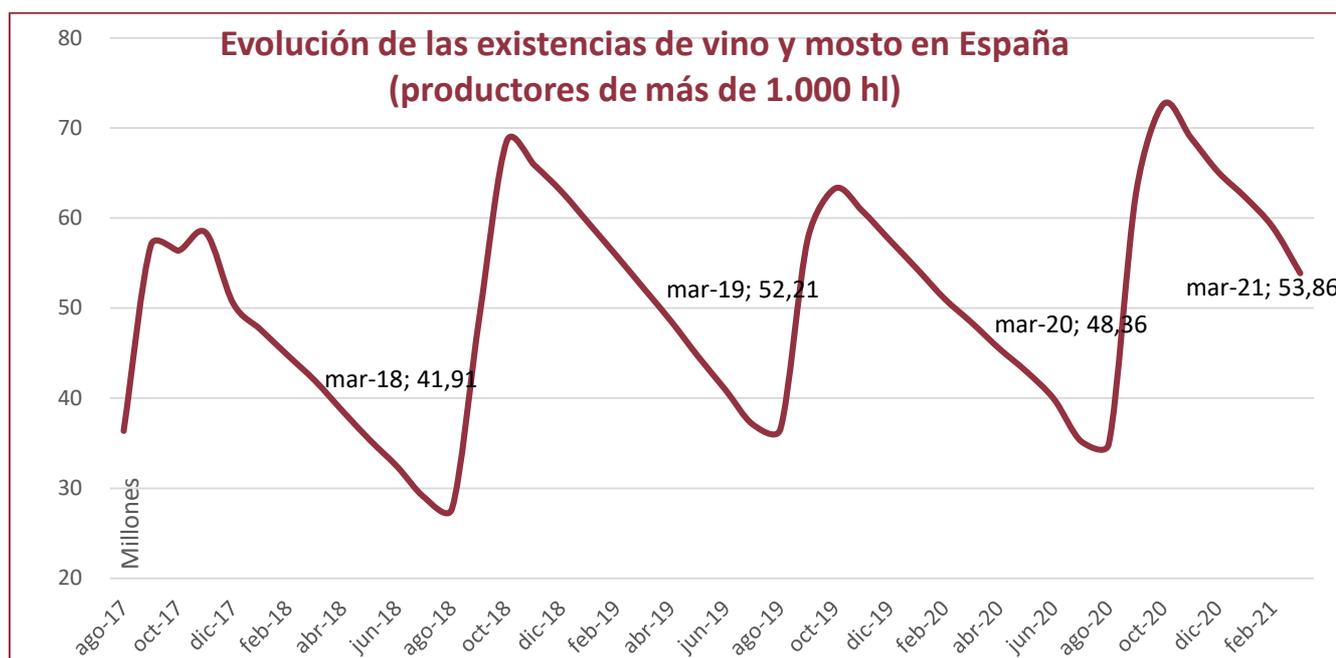
Esta declaración ampliada, también recogía la **producción de mosto: 5,1 millones de hl**, frente a los 3,6 millones de hl de la campaña anterior (+41,7%). Por tanto, la **producción de vino y mosto** en los ocho primeros meses de la campaña 2020/21 se situó en los **45,97 millones de hl**, aunque la última cifra facilitada por el MAPA habla de 46,7 millones de hl de producción de vino y mosto.

El INFOVI proporciona datos ampliados en el mes de marzo de 2021. Según estos datos, de los 40,24 millones de hl de vino producidos por los productores de más de 1.000 hl, 14,15 millones de hl, correspondieron a vinos con DOP (el 35,2% del total producido), 4,96 millones de hl, a vinos con IGP (12,3% del total), 9,99 millones de hl, a vinos con indicación de variedad (24,8% del total) y 11,3 millones de hl, a vinos sin ninguna indicación (27,7% del total).

Variación de existencias

5,51 millones de hl de vino y mosto más de existencias finales, a 31 de marzo de 2021, hasta los 53,86 millones hl (+11,4%)

Las existencias finales de vino y mosto sin concentrar, a 31 de marzo de 2021, se situaron en los **53,86 millones de hl**, cifra un 11,4% superior a la registrada el 31 de marzo de 2020, o **5,51 millones de hl más**.



De esos 53,86 millones hl, 49,3 millones de hl, correspondieron a existencias finales de vino (+10% o 4,48 millones hl más) y 4,55 millones hl, a existencias finales de mosto sin concentrar (+29% o 1 millón hl más).

Si restamos las existencias finales a 31 de marzo de 2021 con las que había el 28 de febrero de 2021, la diferencia es de 5,1 millones de hl. Esta diferencia es mucho mayor a la registrada en otros meses de marzo. Así, en el mes de marzo de 2017, se rozaron los 4 millones de hl, en el mes de marzo de 2018, la diferencia fue de 2,8 millones de hl, de 3,6 millones de hl en el mes de marzo de 2019 y de 2,7 millones de hl, en el mes de marzo de 2020.

Por colores, de los 49,3 millones de hl de existencias finales de vino, 29,47 millones de hl eran de vinos tintos y rosados (+10% o 2,7 millones más) y 19,8 millones de hl, de vinos blancos (+10% o 1,8 millones hl más).

Los datos ampliados del mes de marzo, permiten ver que de los 49,3 millones de hl de existencias de vino, 46,7 millones de hl están en poder de productores y 2,6 millones, en manos de almacenistas. Por tipo de producto, de esos 49,3 millones de hl de vino, el 58,6% corresponde a vino con DOP, el 19%, a vino sin ninguna indicación, el 13,7%, a vinos varietales y el 8,7% restante, a vino con IGP.

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 22,7 millones de hl (42% del total de existencias de vino y mosto), seguida de Cataluña, con 5,8 millones de hl y de La Rioja, con 5,7 millones hl.



Salidas a destilería y vinagrería

Destacado aumento (+211%) del vino destinado a destilación en el mes de marzo de 2021, respecto a marzo de 2020, hasta rozar los 405.000 hl. También aumentó el vino destinado a elaboración de vinagre (+20%), hasta los 36.908 hl.

En el mes de marzo de 2021 aumentó hasta un 211% la cantidad de vino a destilería respecto al mismo mes de 2020, rozando los 405.000 hl (+274.625 hl). También aumentó el vino destinado a elaboración de vinagre (+20%), hasta los 36.908 hl. En total, en el mes de marzo de 2021 se destinaron a destilería y vinagrería 441.882 hl (+174%).

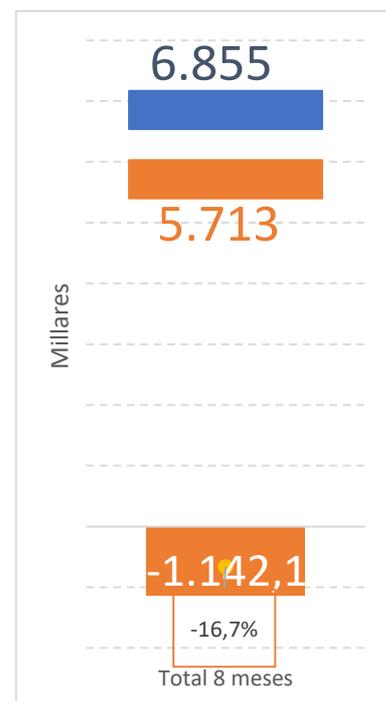
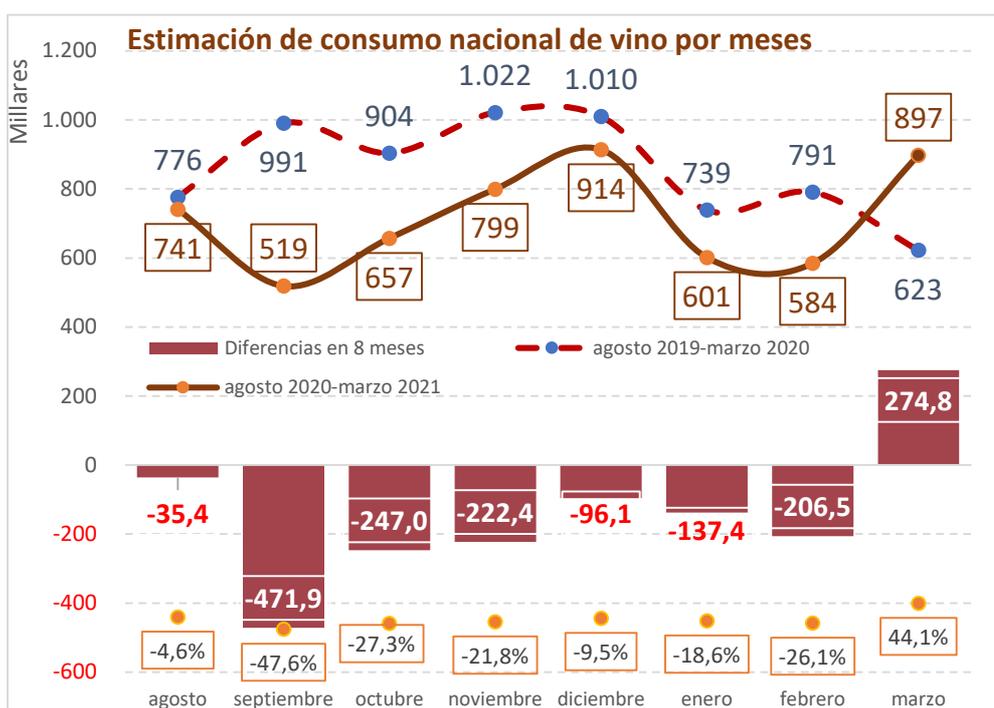
En lo que se refiere a los ocho primeros meses de la campaña 2020/21, 2.146.233 hl de vino fueron destinados a elaboración de alcohol y de vinagre, que suponen un aumento del 37% respecto al mismo dato de la campaña anterior (+576.072 hl). De esa cantidad, 1.854.048 hl (+35%) fueron para destilería y 292.185 hl (+51%), para elaboración de vinagre.

El crecimiento registrado en el vino enviado a destilación se explica por el aumento registrado en los meses de agosto de 2020 (+1.933%, hasta los 553.348 hl), cuyo origen se encuentra en las medidas extraordinarias aprobadas en junio de 2020, para hacer frente a la pandemia por COVID-19 y sus consecuencias en el sector, entre las que se encontraba una destilación de crisis para 2 millones de hl y marzo de 2021 (+211%).

Entradas y salidas nacionales

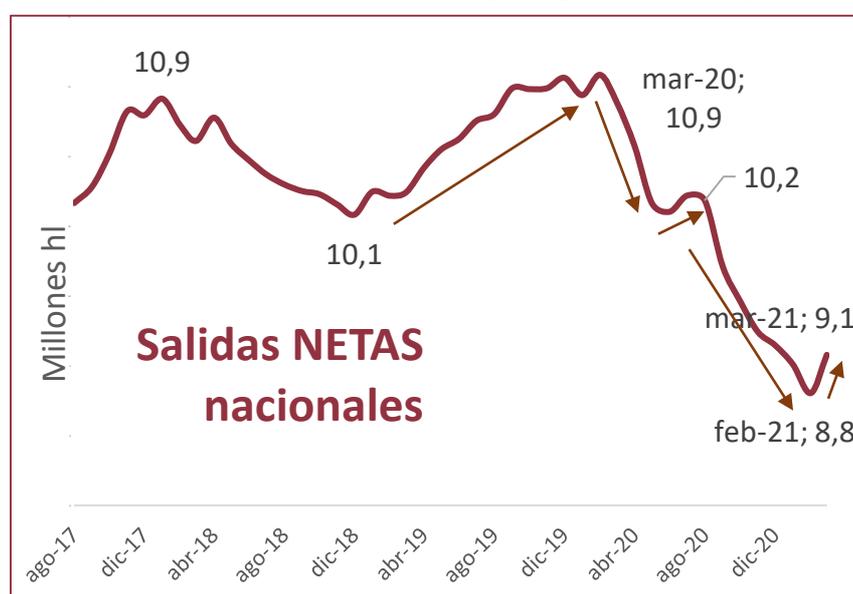
La estimación de consumo nacional de vino repunta en el interanual a marzo de 2021 a los 9,1 millones de hl (frente a los 8,8 millones de hl registrados en el interanual a febrero). Respecto al interanual a marzo de 2020, se registra una caída del -16,6%, o 1,8 millones de hl menos.

En el mes de marzo de 2021, aumentaron un 9,5% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en los **2.336.831 hl**. Mayor fue el aumento que presentaron las **salidas** de vino (+17%), hasta los **3.234.190 hl**. Y aún mayor fue el aumento de la diferencia neta entre ambas (+44%), cuyo dato utilizamos para estimar el consumo nacional de vino, situándose en los **897.359 hl**.



El gráfico anterior muestra, mes a mes (de agosto a marzo) y comparando la campaña 2020/21 con la anterior, la evolución de la diferencia entre entradas y salidas de vino en España. En los siete primeros meses de la campaña 2020/21 ha sido menor si la comparamos con los mismos meses de la campaña anterior. En el mes de marzo de 2021, esta diferencia es mayor a la registrada en marzo de 2020, lo que supone una recuperación del consumo, que esperamos se consolide en los meses siguientes. Se estima que se han dejado de consumir, en los ocho primeros meses de la campaña 2020/21, respecto a la campaña anterior, 1,14 millones de hl.

Si acumulamos esta diferencia neta entre entradas y salidas de los últimos doce meses, la estimación de consumo nacional de vino se sitúa en los **9,1 millones de hl**. Esta estimación de consumo seguía una línea descendente desde agosto de 2020, alcanzándose la cifra más baja de la serie histórica en febrero de 2021, con 8,8 millones de hl.



Importaciones de vino en España

Se desploman las importaciones de vino en el mes de febrero de 2021, con caídas del -74% en volumen y del -36% en valor. Esta evolución lleva a que en los siete primeros meses de la campaña 2020/21, se registren caídas del -20% en valor, hasta los 97,2 millones de euros (-24,1 millones) y del -26% en volumen, hasta los 330.930 hl (-117.894 hl).

Con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2021, las importaciones españolas de vino registraron importantes caídas en el mes de febrero: del -36% en valor, hasta los 9,6 millones € y del -74% en volumen, hasta los 38.800 hl.

En lo que se refiere a los siete primeros meses de la campaña 2020/21 (de agosto 2020 a febrero 2021), la caída de las importaciones españolas de vino fue del -20% en términos de valor, hasta los 97,2 millones de euros y del -26% en volumen, hasta los 330.930 hl, con aumento del precio medio del 8,6%, hasta los 294 €/hl. En términos absolutos, se dejaron de importar en estos siete meses, 117.894 hl y de gastar, 24,1 millones de euros.

Por productos, cayeron las importaciones de vinos envasados, destacando las de los vinos tranquilos, cayendo también las compras de granel.

Exportaciones de vino desde España

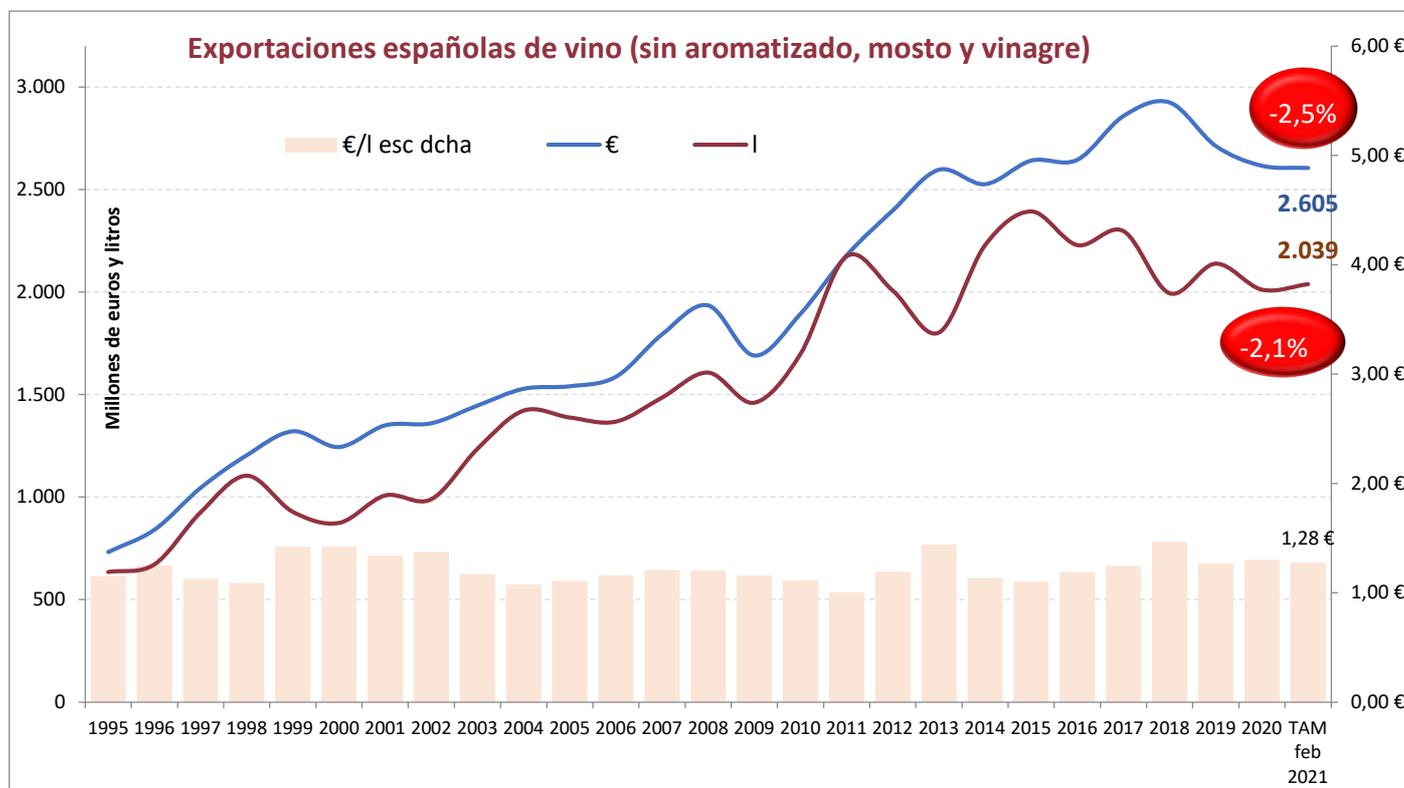
En el mes de febrero de 2021, España exportó 352.904 hl más de vino y facturó 19,2 millones € más que en el mes de febrero de 2020 que, hay que señalar, fue especialmente negativo. En los siete primeros meses de la campaña 2020/21, las exportaciones crecieron un 3% en volumen, hasta los 12,1 millones hl (+362.676 hl) y perdieron un ligero -0,2% en valor, hasta los 1.548,7 millones € (-3,8 millones).

Crecieron las exportaciones españolas de vino en el mes de febrero de 2021, más en términos de volumen (+23%) que de valor (+10%), aunque hay que señalar que el mes de febrero de 2020 fue especialmente negativo. Se situaron en ese mes en los 1,9 millones de hl (+352.904 hl) y los 205 millones de euros (+19,2 millones €).

En lo que se refiere a los siete primeros meses de la campaña 2020/21, las exportaciones españolas de vino aumentaron un 3% en volumen, perdiendo la facturación un ligero 0,2%. Se situaron en estos siete primeros meses de campaña, en los 12,1 millones de hl, por valor de 1.548,7 millones de euros, a un precio medio de 128 €/hl. En términos absolutos, se exportaron 362.676 hl más, facturándose 3,8 millones de euros menos, al caer el precio medio en 4 € por hl. Por productos, evolución positiva de los vinos generosos y de los vinos de aguja, así como de los vinos tranquilos envasados, destacando la buena marcha de los vinos varietales envasados. Los vinos en bag-in-box se mantienen como los que mejor evolución presentan, con crecimientos en estos siete meses, del 33% en valor y del 52% en volumen, aunque a precios más económicos. Las ventas exteriores de vino a granel, crecieron un 4,7% en volumen y un 0,9% en valor. Evolución negativa para los vinos espumosos.

En cuanto al dato interanual a febrero de 2021, España exportó 20,4 millones de hl (-2,1%), por valor de 2.605,2 millones de euros (-2,5%). En términos absolutos, se dejaron de exportar 0,4 millones de hl y de facturar, 67,7 millones de euros.

Pueden ampliar la información sobre las exportaciones españolas de vino, febrero 2021 en el informe disponible en la web del OeMv, gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.



Agradecimiento por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

*Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en
<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>*

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS ADJUNTOS

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña