



Interprofesional del  
VINO DE  
ESPAÑA

# La importancia económica y social del sector vitivinícola en España

## España goza de un posicionamiento destacado en el ámbito vitivinícola



**Líder mundial en superficie de viñedo**

Más de **950.000 hectáreas** dedicadas al cultivo de la vid\*



**Tercer mayor productor de vino**

En torno a **38 millones de hectolitros** de vino producidos anualmente

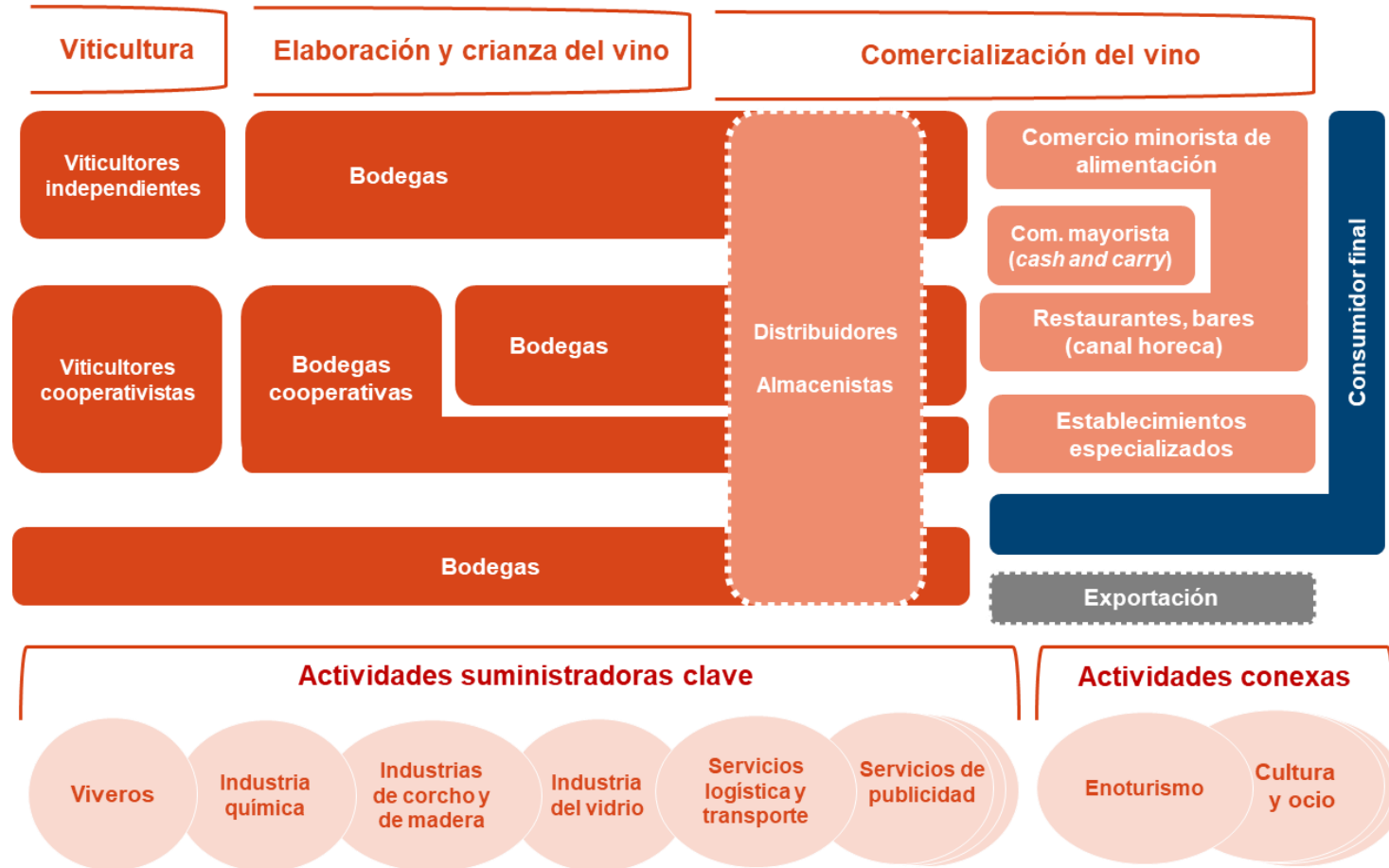


**Primer exportador de vino, en volumen**

Y el **tercer exportador** en términos de valor

(\*) Media anual, de viñedo para vinificación, considerando el último lustro.

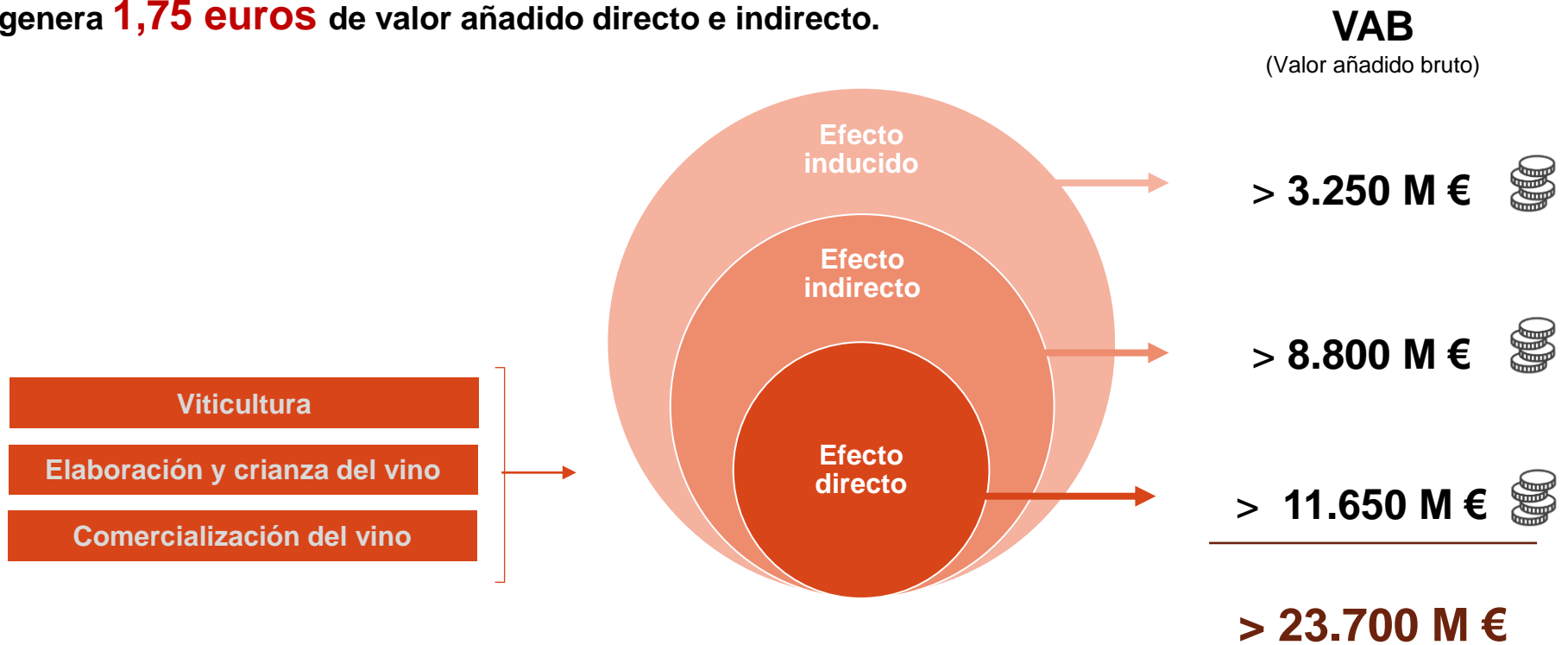
# La cadena de valor vitivinícola incorpora a una gran diversidad de agentes económicos



Fuente: Afi

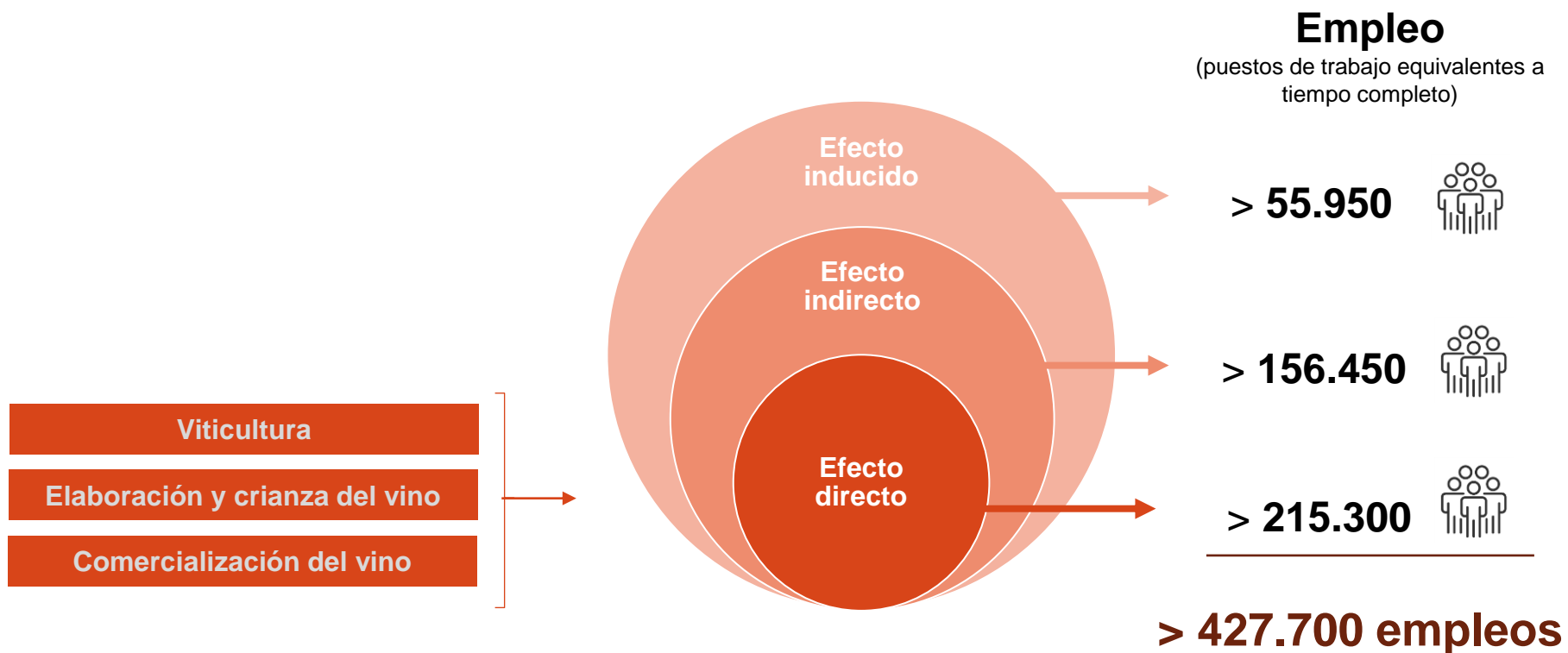
# El peso de la actividad de la cadena de valor vitivinícola equivale a un **2,2%** del VAB en España

Por cada euro de demanda final en el sector vitivinícola, la economía genera **1,75 euros** de valor añadido directo e indirecto.



Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y representantes sectoriales.

# La vitivinicultura contribuye a la generación y mantenimiento de más de **427.700** puestos de trabajo en España



Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y representantes sectoriales.

# La aportación directa del sector a las arcas públicas españolas supera los 3.800 millones de euros anuales

Impuesto	Recaudación (M €)
Cotizaciones Sociales	> 1.530
IVA	> 1.200
IRPF	> 640
Impuesto de Sociedades	> 480
Impuesto especial sobre productos intermedios*	22
<b>Total</b>	<b>&gt; 3.800</b>

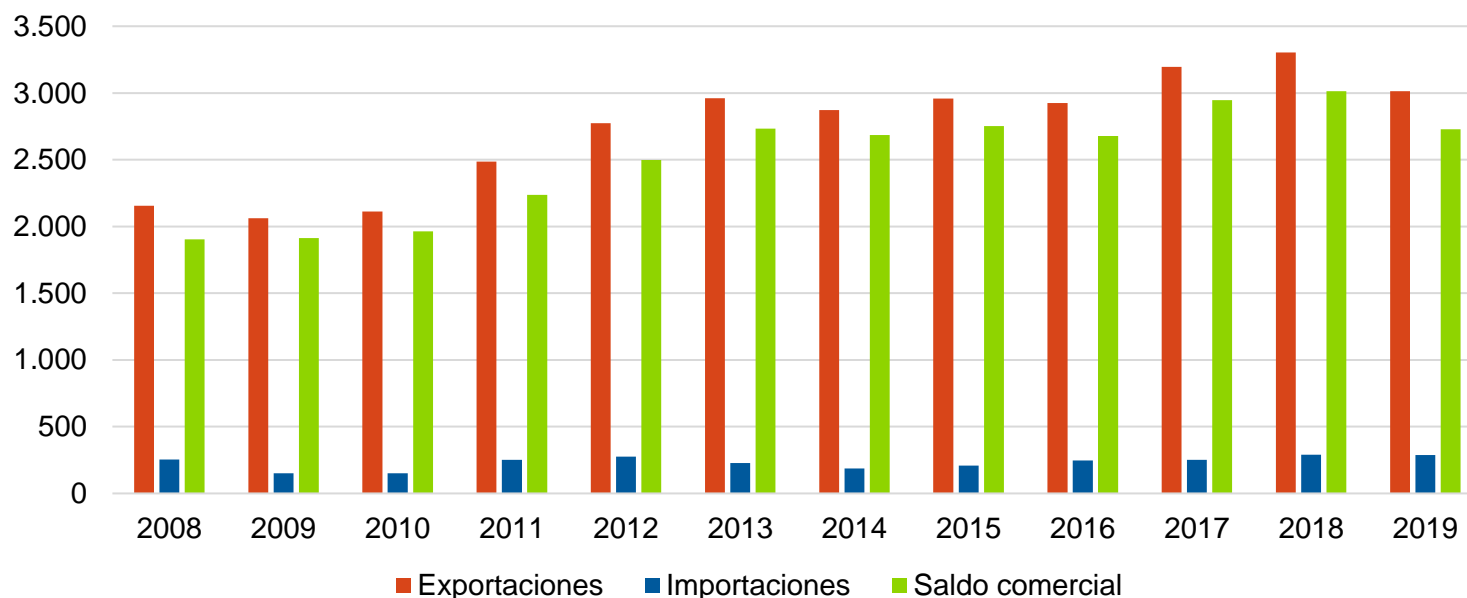
(\*) Incluye la recaudación total en concepto de impuesto sobre productos intermedios de 2018.

Nota: estimación aplicando tipos impositivos medios.

Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y representantes sectoriales.

# La balanza comercial del sector vitivinícola presenta un saldo claramente positivo para España

*Flujos comerciales de productos vitivinícolas, en valor (millones de euros)*

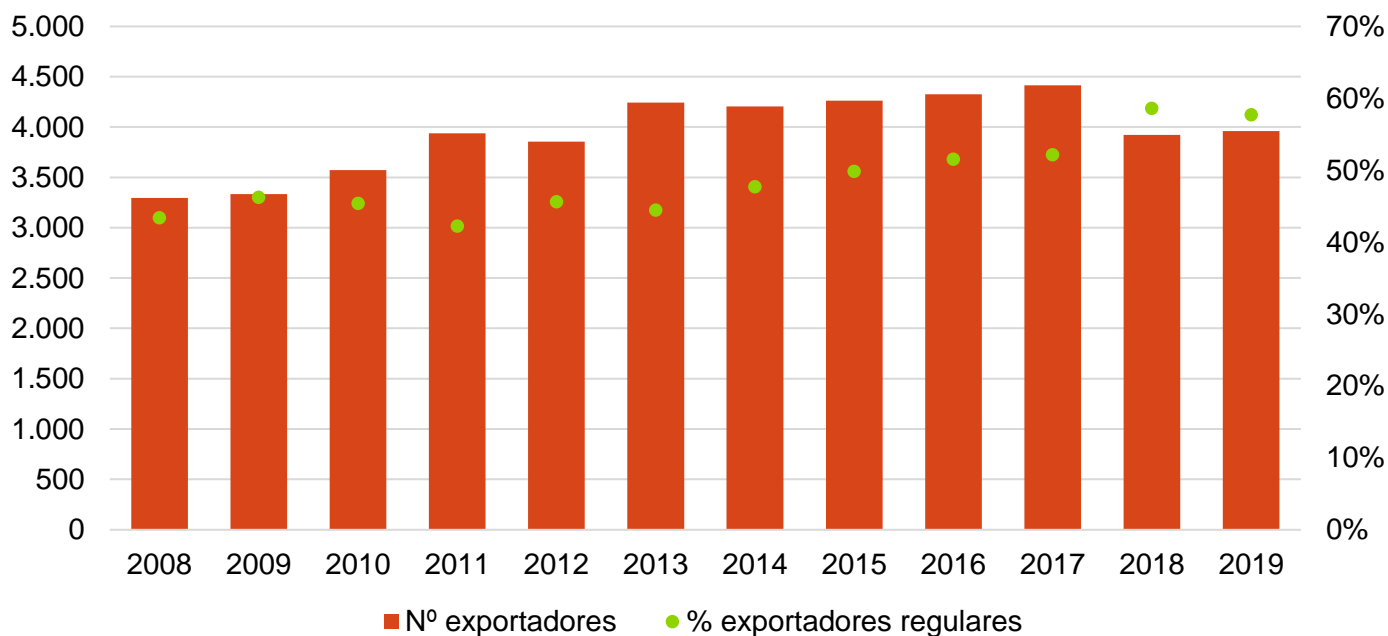


El vino figura en el **top-5 de los principales productos exportados** por la industria agroalimentaria española.

Fuente: Afi, a partir de SEC

# Más de la mitad de las empresas exportadoras de productos vitivinícolas han consolidado sus ventas internacionales

*Evolución del tejido empresarial exportador de productos vitivinícolas en España*



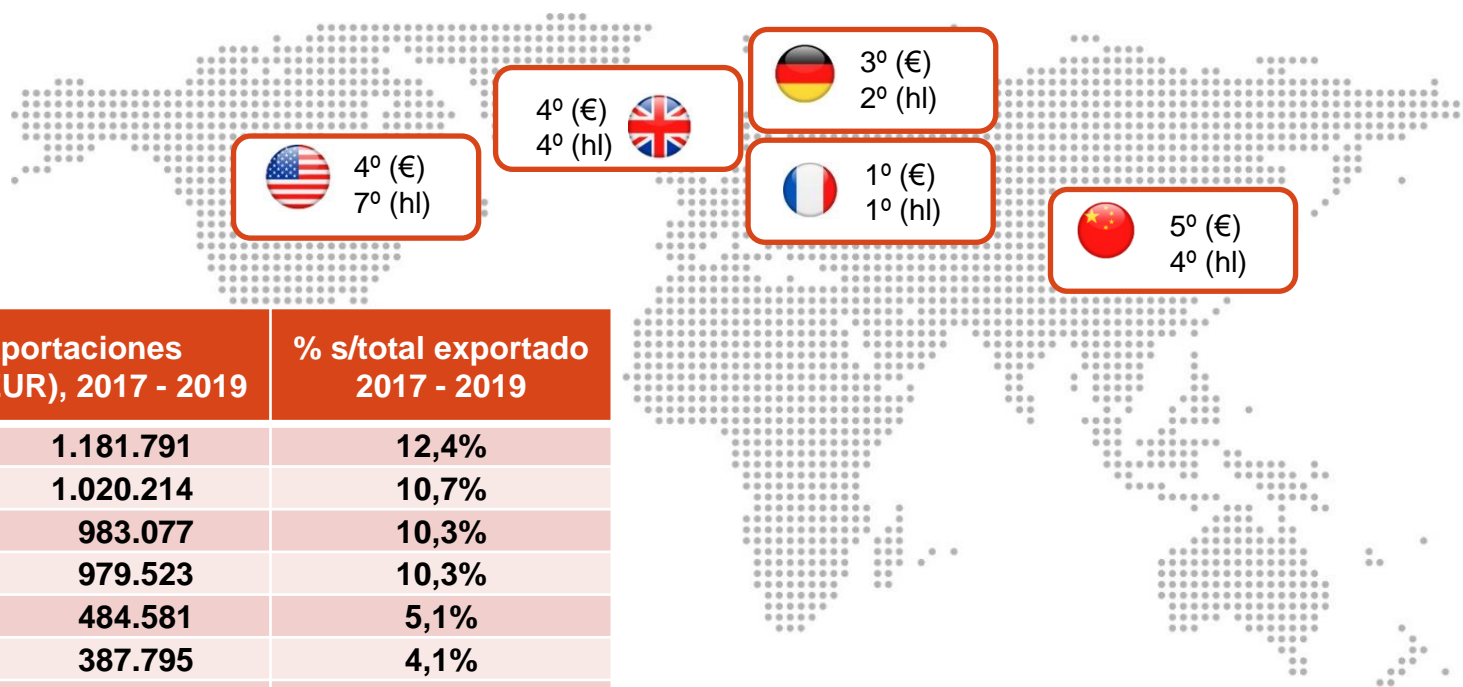
Nota: son exportadoras regulares las empresas que han vendido al exterior de forma consecutiva en los cuatro últimos años.



# Los productos vitivinícolas españoles están presentes en más de 180 países

Posición de España como proveedor de vino en los cinco principales mercados compradores de productos vitivinícolas españoles (en valor y en volumen), 2019

Principales mercados de destino de las exportaciones vitivinícolas españolas (en términos de valor)



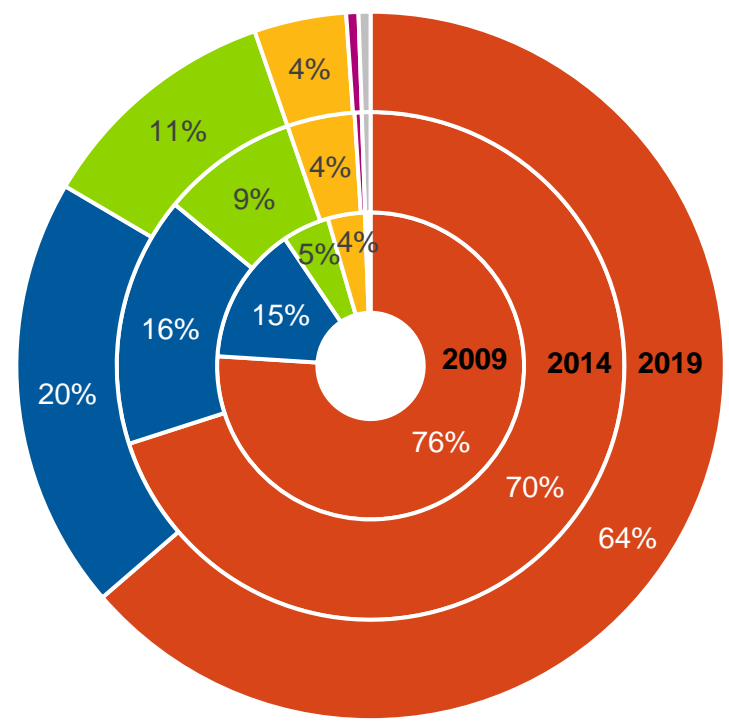
Rk	Países	Exportaciones (mill. EUR), 2017 - 2019	% s/total exportado 2017 - 2019
1	Alemania	1.181.791	12,4%
2	Francia	1.020.214	10,7%
3	EE.UU.	983.077	10,3%
4	Reino Unido	979.523	10,3%
5	China	484.581	5,1%
6	Países Bajos	387.795	4,1%
7	Suiza	355.163	3,7%
8	Portugal	349.257	3,7%
9	Bélgica	333.077	3,5%
10	Italia	329.063	3,5%

Nota: consideración de las importaciones realizadas por cada país, correspondientes a la partida Taric 2204 – “vino de uvas frescas”.  
Fuente: Afi, a partir de Intracen

Fuente: Afi, a partir de la SEC

# El sector ha diversificado geográficamente su presencia internacional en la última década

*Evolución de la distribución geográfica de las exportaciones españolas vitivinícolas*



La cuota de exportación de **América y Asia** se ha incrementado, alcanzando el **31%** de las exportaciones españolas vitivinícolas en 2019 (frente al 20% de 2009).

■ Europa ■ América ■ Asia ■ África ■ Otros ■ Oceanía

Fuente: Afi, a partir de SEC.

Nota: consideración de las exportaciones en términos de valor.

# Por su naturaleza la vitivinicultura supone una actividad que favorece la fijación de población en el medio rural

Provincia	% Superficie de viñedo	Variación población 1980 vs 2020
Álava	4,4%	31%
Albacete	5,8%	15%
Badajoz	3,5%	3%
Barcelona	2,9%	24%
Ciudad Real	8,1%	3%
Cuenca	4,9%	-9%
La Rioja	9,4%	25%
Murcia	2,0%	59%
Pontevedra	2,6%	8%
Tarragona	4,3%	61%
Toledo	7,1%	47%
Valencia	4,4%	26%
Valladolid	3,6%	10%
<b>Total Nacional</b>	<b>1,8%</b>	<b>27%</b>

Entre las provincias con una presencia de viñedo (% sobre el total de superficie) superior a la media nacional, **solamente una** muestra un patrón de despoblación en los últimos cuarenta años.

Fuente: Afi, a partir de MAPA e INE.

# El enoturismo como dinamizador económico territorial



En 2019, el **enoturismo** generó un volumen de negocio superior a los **256 millones de euros**.



La **treintena de Rutas del Vino de España**, distribuidas por la geografía española, involucran a unas **688 bodegas**, además de diversos establecimientos de hostelería y restauración, así como profesionales y empresas de servicios turísticos y de ocio.



La actividad enoturística es, por tanto, generadora de **ingresos para diversos negocios locales**.



El enoturismo también aporta un **complemento de valor a la oferta turística** nacional (contrarresta la estacionalidad, incluye propuestas de turismo familiar).

# El sector contribuye a la sostenibilidad medioambiental, apostando por la investigación y la innovación



Implementación de **proyectos de I+D+i**, relacionados con la **biotecnología**, la **diversidad genética** y **otros**, para mejorar la **producción vitivinícola** y **luchar contra el cambio climático**, en línea con los objetivos de la Política Agrícola Común de la UE y los ODS .



**Desarrollo de infraestructuras ecológicas** para **preservar la biodiversidad** y aprovechar las relaciones simbióticas entre el viñedo y la fauna y flora de las áreas vitivinícolas (conservación de ecosistemas naturales, control biológico de plagas).



Gestión del impacto medioambiental y contribución al cumplimiento de los principios de Economía Circular, a través de la **valorización de subproductos generados en el proceso de vinificación**.



*Afi*