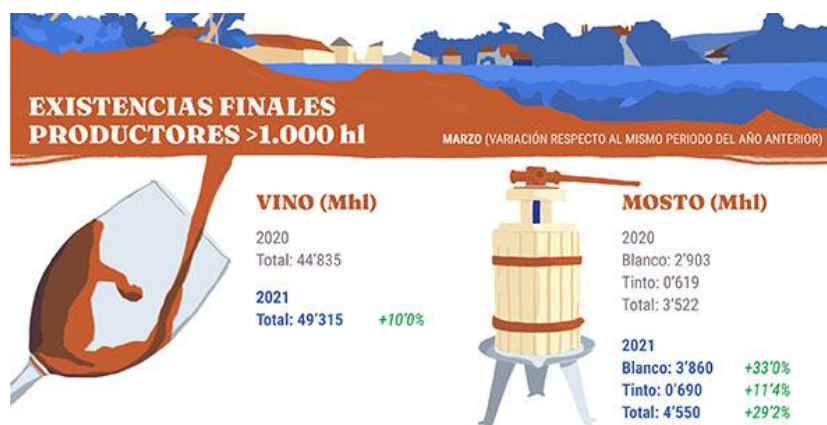


Informe Económico de Mercado Marzo 2021

Los efectos de la COVID-19 mantienen un exceso de existencias en bodegas aunque se observa un ligero repunte en el consumo



- ❖ La estimación de consumo nacional en el interanual de marzo de 2021 alcanza los 9,1 millones de hl, una cifra aún muy baja pero superior a los 8,8 millones de hl registrados en febrero.

MATERIALES



- 🌐 Descargar infografía [Existencias Finales](#)
- 🌐 Descargar infografía [Datos acumulados](#)
- 🌐 Descargar [Informe completo](#)

12 de mayo 2021 – Los datos del INFOVI, el Sistema de Información de Mercados del Sector Vitivinícola, correspondientes al mes de marzo de 2021 muestran un ligero aumento de la producción de vino, situándose en los ocho primeros meses de la campaña 2020/21, en los 40,87 millones hl de vino (+21,6% o 7,26 millones hl más).

Las existencias finales de vino y mosto a 31 de marzo siguen siendo altas debido a que persisten aún los efectos de la crisis sanitaria y con ellos el impacto al sector vitivinícola, muy vinculado al canal HORECA. De cualquier forma, se muestra en marzo de 2021 un descenso de 5,5 millones de hl con respecto a los registrados en el mes anterior, por lo que parece que el exceso de existencias finales respecto a la campaña pasada tiende a irse reduciendo.

En lo que se refiere a las salidas nacionales a destilería y vinagrería, en los ocho primeros meses de campaña, fueron de 2.146.233 hl (+37%). Destaca el aumento registrado en el mes de marzo del vino destinado a destilería (+211%), que rozó los 405.000 hl.

Ligero repunte consumo nacional

El lado positivo lo encontramos de mano de la estimación de consumo nacional de vino y de las exportaciones españolas de vino, aunque en este caso actualizadas a febrero con datos de la Agencia Tributaria (AEAT). Según datos del INFOVI, aumentaron las entradas de vino en las bodegas españolas (+9,5%) y en mayor medida las salidas (+17%), por lo que la diferencia neta entre ambas aumentó hasta un 44%. Gracias a este aumento, se registra un repunte de la estimación de consumo nacional de vino hasta los 9,1 millones de hl, que aun siendo inferiores a los registrados en el interanual a marzo de 2020 (-16,6%), superan los 8,8 millones de hl registrados en el interanual a febrero de 2021 y que suponían la cifra más baja de la serie histórica.

En lo que se refiere a las exportaciones españolas de vino, con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2021, aumentaron en ese mes un 23% en volumen y un 10% en valor. Esta evolución positiva lleva a que los datos de los siete primeros meses de la campaña 2020/21 sean positivos en volumen (+3%) y prácticamente estables en valor (-0,2%), situándose en los 12,1 millones de hl y los 1.548,7 millones de euros.

El informe económico de mercado que la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) pone a disposición del sector cada mes está realiza en colaboración con el Observatorio Español del Mercado del Vino. El análisis se elabora a partir de los datos que mensualmente declaran todos los operadores al sistema INFOVI y enriquecido con otras fuentes, como los datos de Aduanas para el caso de los datos de comercio exterior.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

Contacto para medios

María Díez Nepomuceno - 91 290 32 34 - 623 173 172 comunicacion@oive.org