

El programa de formación de la OIVE y PTV aborda los cambios en el consumidor de vino en la era COVID-19



Juan Park, director de Wine Intelligence en España y Sudamérica, ha dado a conocer los resultados de un estudio de consumo, elaborado a partir de datos de Canadá, China, Alemania, Suecia, Reino Unido y EE. UU.

MATERIALES



[Descargar presentación](#)

[Visualizar vídeo](#)

Madrid, 16 de septiembre de 2020 – Ayer, la Interprofesional del Vino de España y la Plataforma Tecnológica del Vino organizaron el seminario web “Covid-19: cambios en el consumidor de vino y cómo afrontarlos”, impartido por Juan Park, director de Wine Intelligence para España e Sudamérica.

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer de primera mano los resultados de un estudio de comportamiento del consumidor de vino en la era del Covid-19, que la consultora ha llevado a cabo recabando datos de Canadá, China, Alemania, Suecia, Reino Unido y EE. UU.

Un estudio que ha puesto de relieve el cambio en las actitudes de consumo de vino ligadas a los nuevos hábitos sociales y económicos que todos hemos tenido que adoptar como consecuencia de la pandemia. No obstante, el análisis también pone de manifiesto que el consumo de

vino sigue siendo una prioridad para el consumidor internacional y crece en importancia, sobre todo como bebida relajante al acabar el día. Esto supone que el consumidor ha migrado algunas de sus ocasiones de consumo, aunque el sector todavía sigue afectado por el cierre de otros canales y ocasiones de consumo, sobre todo las más sociales

Durante una primera etapa de confinamiento y con las incertidumbres generadas posteriormente por la pandemia, el consumo de vino en casa ha experimentado un crecimiento considerable, que además coincide con un mayor interés hacia formatos alternativos a la botella de vidrio.

Además, con la disminución de eventos sociales y el cierre, y posteriores restricciones, del canal Horeca, las ventas online de vino se han consolidado, incluso cuando las tiendas físicas han podido reabrir sus puertas al público.

En definitiva, estamos ante una crisis que acarrea cambios en todos los aspectos, también en el consumo de vino, pero que a su vez conlleva oportunidades que el sector del vino debe aprovechar para reinventar formatos, canales de venta y formas de relacionarse con sus consumidores.

Esta jornada se enmarca en un amplio y potente programa de formación que la OIVE y la PTV ponen a disposición de operadores de toda la cadena de valor del vino, fruto de un acuerdo de colaboración entre ambas entidades que pretende impulsar el sistema de innovación vitivinícola nacional.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

www.interprofesionaldelvino.es

Sobre PTV

La Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) es una asociación que apuesta por la INNOVACIÓN como motor de la competitividad de la producción vitivinícola, nacional y europea. Desde 2011 abanderan la actividad de I+D+i del sector del vino y se han constituido como punto de encuentro para todos los agentes que en él participan.

www.ptvino.com

Departamento de Comunicación

María Díez Nepomuceno: comunicacion@oive.org

Victoria Humanes: comunicacion@ptvino.com