

¿POR QUÉ ESTAMOS HOY AQUÍ?

Descenso en el
consumo de vino
en España



OIVE:
La unión
hace la fuerza

El vino recupera
su lugar e
importancia

Objetivo crecimiento 2016-2020: +2,3%

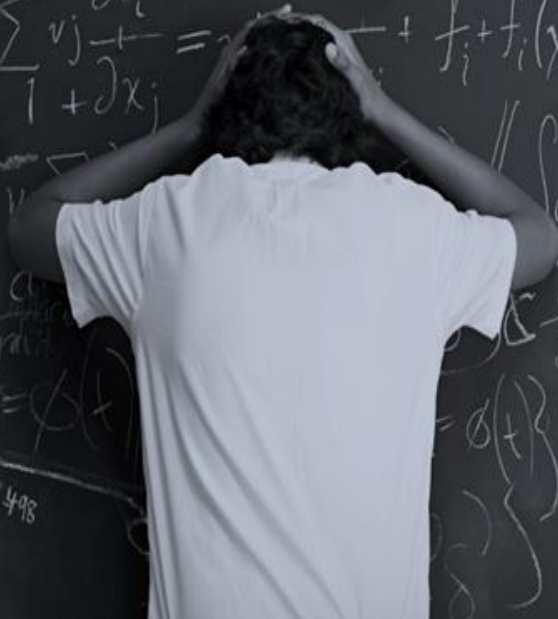
¿QUÉ NOS HA PASADO?



El vino como categoría:
¿La hemos “elevado” tanto que asusta?
¿El consumidor se siente abrumado?

¿QUÉ NOS HA PASADO?

¿Complejidad de los mensajes?



¿QUÉ NOS HA PASADO?



**Un consumidor cada vez
más alejado de la categoría.**

EL PRESENTE: EL RETO DE OIVE = RETO DE TODOS



BORN TO BE WINE

#VINERALIZATE

#SOMOSVINO

**MODIFICAR LOS
HABITOS DE CONSUMO...**

EL GRAN RETO

**...SIENDO CONSCIENTES DE
LO QUE ESTO SUPONE**



1ª FASE (2017): APRENDIZAJES SOBRE EL CONSUMIDOR



**PASANDO DEL
CONSUMO EN
MOMENTOS
ESPECIALES, DE
CELEBRACION...**



**...A OTRAS OCASIONES Y
MOMENTOS MAS INFORMALES Y
COTIDIANOS**



ENFOQUE 360°:

*Marida mejor
tu vida*

Con_Vino

1.

CAMPAÑA DE
IMAGEN A
CONSUMIDOR

2.

ACTIVACIONES
CANAL
HOSTELERÍA/
ALIMENTACIÓN

3.

ACCIONES DE
FORMACIÓN AL
CANAL

4.

VINO Y SALUD:
IMPORTANCIA DEL
SECTOR

5.

DISFRUTE CON
MODERACIÓN

ENFOQUE 360°:

CAMPAÑA DE IMAGEN A CONSUMIDOR.

1.



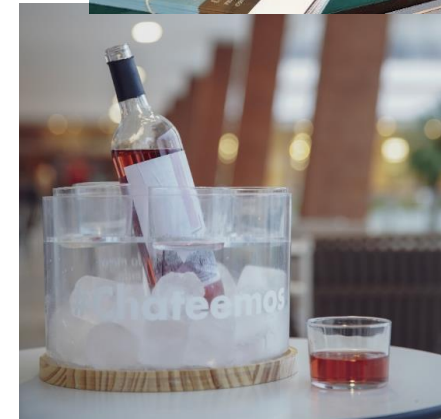
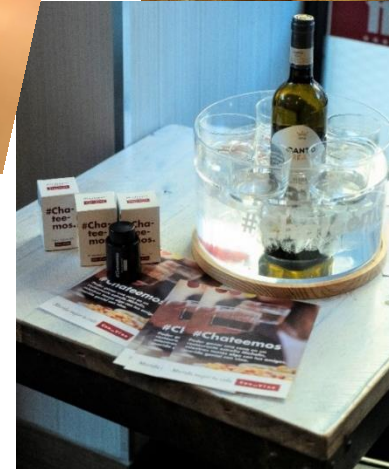
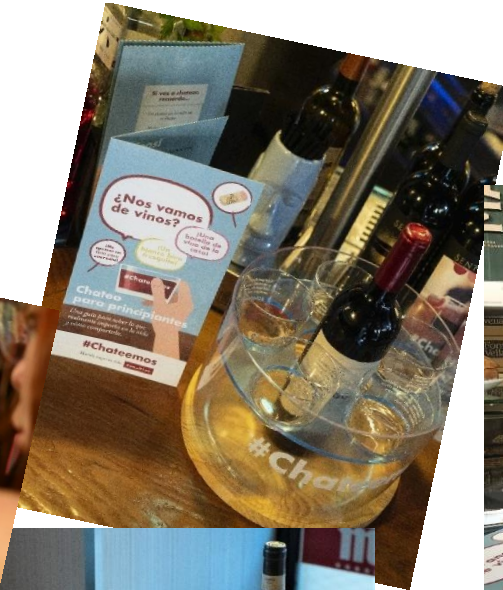
ENFOQUE 360°:

ACTIVACIONES EN HOSTELERIA EN 2018

2.

Disfruta
del Terraceo
Con_Vino

#Chateemos
Marida mejor tu vida Con_Vino



ENFOQUE 360°:

ACTIVACIONES EN ALIMENTACION EN 2019

2.



#Chateemos

Marida mejor tu vida

Con_Vino

ENFOQUE 360°:

ACCIONES DE FORMACION AL CANAL

3.

#Chateemos

Marida mejor tu vida **Con_Vino**



ENFOQUE 360°:

VINO Y SALUD - IMPORTANCIA DEL SECTOR

4.



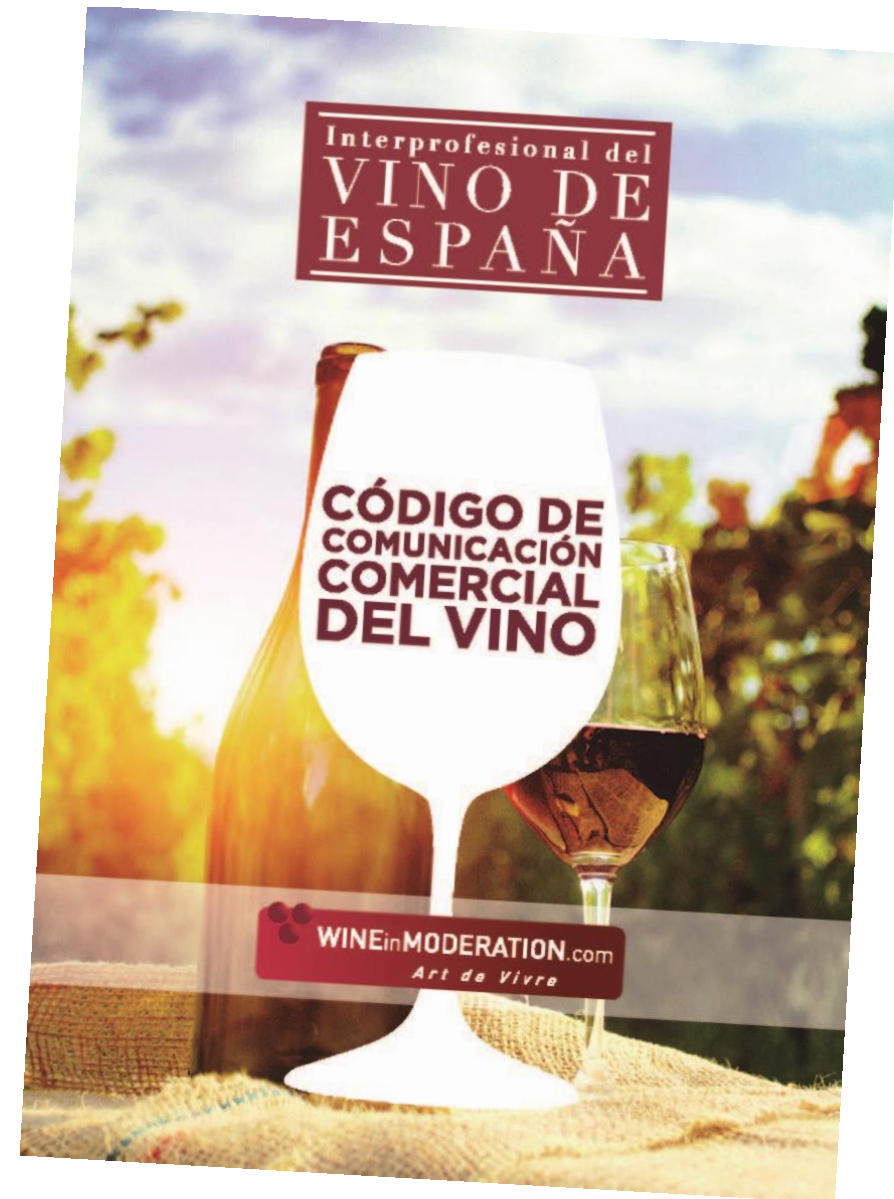
ENFOQUE 360°:

DISFRUTE CON MODERACION



EL VINO SÓLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

5.



**NO HEMOS
DEJADO DE
ESCUCHAR AL
CONSUMIDOR...**





**CADA ELECCION, A SU VEZ,
SUPONE UNA RENUNCIA**



Interprofesional del
**VINO DE
ESPAÑA**

GRACIAS