



## Convocatoria Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) Proyecto: “Agencia de Medios: Volver a crecer 2.0”

### 1.- INTRODUCCION:

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), que agrupa a las entidades representativas del sector vitivinícola español puso en marcha en noviembre de 2017 la campaña “Marida mejor tu vida Con Vino” dentro de su línea de actuaciones de promoción del consumo de vino en España. La campaña se ha centrado en el posicionamiento “Marida mejor tu vida con vino”, trabajando desde la celebración de los pequeños milagros cotidianos. Spots en televisión, gráficas y radio se complementaron con campañas online, display, programática, SEM, influence marketing y campañas paid en redes sociales. Se creó además una web con un sistema semántico de búsqueda que sugería al usuario planes personalizados para maridar con vino ([www.maridamejorconvino.com](http://www.maridamejorconvino.com)).

Como complemento a los mensajes marcadamente emocionales, y con el fin de incidir en los hábitos de nuestro target, quisimos tangibilizar el mensaje en forma de acciones dirigidas al consumidor en el canal de Hostelería. (#Terraceo en Jul '18 y #Vinéfilos en Dic'18). A ello se suman otras actuaciones realizadas como la promoción del consumo moderado, el fomento del binomio vino y salud, la mejora de la información sectorial, o el apoyo a la investigación y la innovación como motor de progreso para el sector, entre otros.

Dos años después del comienzo de la campaña “Marida mejor tu vida Con Vino”, OIVE quiere dar un paso más en su objetivo de impulsar el consumo de la categoría de vino en el mercado nacional.

**En ese sentido, OIVE hace un llamamiento a agencias de medios que puedan estar interesadas en participar en un concurso en concurrencia competitiva que se va a poner en marcha de manera inmediata y que quedará resuelto antes del 15 de Septiembre de 2019. La agencia ganadora se encargará de la planificación de medios, la consultoría y compra integral de medios y la investigación y los insights de consumidor.**

### 2.- FASES DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE AGENCIAS

Las agencias que deseen participar en el proceso deberán enviar por escrito la información solicitada en el apartado “ENTREGABLES FASE PRESELECCION” antes del **28 de JUNIO de 2019 a las 14:00 horas** por correo electrónico a la dirección: [info@oive.org](mailto:info@oive.org)

**FASE 1: PRE-SELECCION:** De entre todas las agencias participantes, el equipo de Dirección de OIVE preseleccionará un máximo de *6 agencias*. Se comunicará por correo electrónico a todas las agencias el fallo de la preselección el **VIERNES 5 de JULIO de 2019**.

**FASE 2: SELECCIÓN:** El lunes 8 de JULIO de 2019, OIVE remitirá a las agencias seleccionadas un briefing completo para el desarrollo de una propuesta estratégica de medios por parte de la agencia. Las propuestas deberán remitirse por correo electrónico el **JUEVES 25 de JULIO de 2019**.

**Con\_Vino**

INTERPROFESIONAL DEL VINO DE ESPAÑA  
[www.interprofesionaldelvino.es](http://www.interprofesionaldelvino.es)





Dichas propuestas serán enviadas al Comité de Marketing de OIVE para que éste realice la selección de la propuesta que considere más adecuada para los objetivos de OIVE. Se comunicará la decisión final del Comité de Marketing a la agencia ganadora el **VIERNES 13 de SEPTIEMBRE**.

FASES PROCESO DE SELECCIÓN		FECHA
FASE 1: PRESELECCION (Máximo 6 agencias)	Publicación de la Convocatoria del concurso para la preselección de agencias	17 de Junio de 2019
	Fecha límite recepción de credenciales y resto documentación solicitada	28 de Junio de 2019
	Resolución preselección de OIVE a las agencias seleccionadas	5 de Julio de 2019
FASE 2: SELECCIÓN	Envío de Briefing para el desarrollo de propuestas	8 de Julio de 2019
	Fecha límite envío propuestas	25 de Julio de 2019
	Selección Agencia Ganadora	13 de Sept. de 2019

### **3.- ENTREGABLES FASE PRE-SELECCION:**

Información a remitir en las presentaciones durante la fase de preselección:

a.-) CREDENCIALES DE AGENCIA ACTUALIZADAS:

- Información básica de la agencia: tamaño, personal, historia, oficinas, facturación.
- Filosofía y misión de la agencia.
- Clientes / marcas para las que trabaja la agencia, en el pasado y en la actualidad (diferenciar)
- Ventaja competitiva de la agencia vs las demás (por qué es única).
- Empresas vinculadas al grupo, si las hay.
- Recursos y Servicios que ofrece (especialización y experiencia).
- Tecnologías y herramientas a disposición de los clientes.

b.-) RELATIVO AL PROYECTO OIVE:

- Equipo que trabajaría para OIVE.
- Experiencia/conocimiento de la agencia del sector (vinos, cervezas, etc).
- Importancia de la cuenta de OIVE dentro de la agencia.
- Presentación de 2 casos de éxito ACTUALES en los que la agencia pruebe su eficacia en la planificación y compra de medios.

**IMPORTANTE: EXTENSION MAXIMA DE LA PRESENTACION: 25-30 DIAPOSITIVAS**

### **4.- CRITERIOS DE EVALUACION FASE PRE-SELECCIÓN DE AGENCIAS**

OIVE convoca el proceso de selección de agencia de medios para trabajar en el desarrollo del proyecto de promoción del vino en el mercado interior e invita a todas las agencias que quieran participar a que presenten sus credenciales y méritos, con el objeto de realizar la selección previa y, tras superar una segunda, realizar la adjudicación definitiva del proyecto. Las empresas candidatas serán evaluadas en función de unos criterios valorables y de otros criterios excluyentes, tal y como se detalla a continuación:



- **CRITERIOS EXCLUYENTES**

Estos criterios deben cumplirse íntegramente por las agencias para ser seleccionadas:

- Estar al corriente de sus obligaciones laborales y tributarias.
- No existencia de conflicto de interés de carácter personal, profesional o social.
- No existencia de conflicto de interés por el desarrollo de la agencia de acciones en determinados productos y mercados del mismo sector (cervezas y vino).

- **CRITERIOS VALORABLES (100 PUNTOS)**

Se valorarán los siguientes aspectos de manera objetiva por parte del Equipo de Dirección de OIVE:

- La agencia contará con una actividad de más de cinco años de funcionamiento: 5 puntos.
- Perfil de la agencia: 5 puntos
- Medios materiales y humanos para dar cobertura al proyecto: 10 puntos.
- Tipo de servicios ofrecidos: 10 puntos
- Experiencia/conocimiento de la agencia del sector (vinos, cervezas, etc): 40 puntos
- Valoración casos de éxito: 30 puntos.

## **5.- ÓRGANO DE SELECCIÓN DE AGENCIAS**

Dependiendo de la fase del concurso, los órganos de selección de agencias estarán constituidos por:

- Equipo Dirección OIVE: preselección 6 agencias.
- Comité de Marketing OIVE: selección agencia/s finalista/s.
- Junta Directiva de OIVE: El Comité de Marketing seleccionará la agencia que considere mejor según los intereses y objetivos de OIVE proponiendo su recomendación a la Junta Directiva, quien tendrá la última palabra en la adjudicación final de la agencia.

## **6.- CONDICIONES DE LA LICITACIÓN**

Las agencias seleccionadas elaborarán sus propuestas a OIVE pero este trabajo de concurso no será remunerado, por lo que no habrá compensación económica para las agencias solicitantes cuyos proyectos no sean seleccionados.

## **7.- PRESUPUESTO Y CALENDARIO**

Dado que el presupuesto para 2020 todavía no está fijado, el ejercicio se desarrollará bajo la **hipótesis** de un presupuesto anual de 3.500.000€ (IVA no incluido). De los cuales 2.500.000€ irían destinados a campaña de medios (fee de agencia incluido).

No obstante, el comienzo de la actividad de la agencia sería el 1 de Octubre de 2019 hasta finales de 2020, pudiéndose prorrogar por periodos anuales, de forma automática, en las mismas condiciones hasta un máximo de dos años (previa decisión de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de España).

**FECHA LIMITE DE ENVIO CREDENCIALES: 28 de JUNIO DE 2019 a las 14:00h.**

Para más información y envío de credenciales, pueden dirigirse a:

**Organización Interprofesional del Vino de España**

**C/ José Abascal 44, 1ª Planta.**

**28003 Madrid. España/Spain**

**Teléfono: 91 290 32 34**

**info@oive.org**

**www.interprofesionaldelvino.es**