

Vuelve “Sí, quedo” la webserie que mejor marida con vino



- ❖ Con más de tres millones de visualizaciones en la primera temporada, la Interprofesional del Vino de España (OIVE) presenta, este mayo, la segunda parte con más novedades y nuevos personajes
- ❖ La nueva temporada podrá verse también en televisión durante el mes de mayo con tres piezas de veinte segundos

Madrid, 24 de abril de 2019.- Tras la gran aceptación de la primera temporada, la webserie que mejor marida con vino, "[Sí, quedo](#)", vuelve el próximo 9 de mayo. Esta segunda parte regresa con muchas novedades que harán disfrutar, una vez más, a los seguidores de esta producción impulsada por la Organización Interprofesional del Vino de España ([OIVE](#)). En esta ocasión, además, la historia contará con más duración, mayor proyección ya que parte de los capítulos podrán verse en televisión y con la incorporación de nuevos personajes pero manteniendo a los indiscutibles protagonistas de la primera parte: los actores Peter Vives e Irene Montalà.

Más de 3 millones de visualizaciones de la primera parte de Sí, quedo

La naturalidad y frescura de los personajes, y de la propia historia, en un día tan clave como San Valentín (fecha en la que transcurría la primera temporada), enamoró a un público heterogéneo, de edades diferentes, que se enganchó,

semana a semana, a los episodios. “Sí, quedo” superó en su primera temporada todas las expectativas con más de tres millones de visualizaciones solo en [Youtube](#). En concreto, el tráiler registró más de 2,2 millones de visualizaciones, sus capítulos superaron las 850 mil views en esta red social y consiguió casi 163 mil reproducciones de manera orgánica en Instagram.

La propuesta contó también con una gran acogida por parte del propio sector. Muchas bodegas e instituciones compartieron en sus perfiles sociales semanalmente cada capítulo, lo que ayudó a dar más proyección a la serie. Por todo ello, la iniciativa de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), para llevar el vino al público joven de una manera fresca y divertida, ha apostado por una segunda parte.

Nueva temporada con mayor proyección

Esta nueva parte arranca cuando la pareja protagonista, Irene Montalà y Peter Vives, decide hacer una escapada con la llegada del buen tiempo. Esto traerá una sucesión de encuentros inesperados, escenas divertidas y momentos de relax y fiesta en los que el vino estará muy presente. En esta temporada, además, se incorpora un nuevo personaje, la actriz Andrea Duro, conocida por sus diferentes papeles en series como *Amar es para siempre*, *Velvet Colección* o *La Catedral del Mar*. Ella será clave en la historia y protagonizará uno de los momentazos más inesperados de la temporada.

La segunda temporada de “Sí, quedo” está previsto que llegue el 9 mayo y estará compuesta por cuatro capítulos que podrán verse cada jueves en la web de la campaña [maridamejorconvino.com](#) y en las redes sociales de la Interprofesional del vino de España (OIVE). Como novedad, esta segunda parte de la webserie también dará el salto a la televisión a través de tres piezas diferentes de veinte segundos que mostrarán parte de las nuevas escenas y puntos de la trama, según avance la serie. En digital, sin embargo, podremos ver ya un adelanto del tráiler desde el día 6 de mayo en las redes sociales de OIVE.

Con *Sí, quedo* se busca llegar al público joven utilizando su medio más habitual, las redes sociales. Así, a través de la webserie, se pretende modernizar la imagen del vino utilizando un lenguaje fresco, innovador, divertido y, sobre todo, cotidiano. Esta nueva propuesta está dentro de “Marida mejor tu vida Con_Vino” la campaña global que OIVE inició en 2017 con el propósito de rendir homenaje a esos pequeños “milagros” que nos da el día a día y que pueden ser acompañados con una copa de vino.



En mayo tienes una cita con “Sí, quedo”

6 mayo: emisión del tráiler

9 de mayo: Primer capítulo – “Destino ¿Bali?”

16 de mayo: Segundo capítulo – “Ella también vino”

23 de mayo: Tercer capítulo – “En sus redes”

30 de mayo – Cuarto capítulo – “1974”

Los capítulos estarán disponibles en los perfiles y la web de campaña de OIVE



www.maridamejorconvino.com



www.facebook.com/interprofesionaldelvino



www.twitter.com/OIVE_vino



www.youtube.com/mejorcon_vino

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman. Uno de sus principales objetivos y fines de actuación se centra en la promoción del consumo moderado de vino en España, a través de la campaña “Marida Mejor tu vida con Vino”.

Departamento de Comunicación

María Díez Nepomuceno – 623 173 172 - comunicacion@oive.org
www.interprofesionaldelvino.es