

# Micro Charlas: Mercado y Marketing Digital

*¿Qué es el marketing digital? ¿Por qué nos puede ayudar a vender más? ¿Qué tengo que conocer para exportar mejor? ¿qué tiendas on line son las más exitosas y por qué? ...*

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), la Fundación Tierra de Viñedos (FTV) e ICEX- España Exportación e Inversiones han programado varias Micro Charlas de 20 minutos durante FENAVIN, de cara a ayudar al sector en su tarea de dar valor añadido a sus productos y mejorar su acceso a los mercados.

Reserva tu plaza en  
[info@oive.org](mailto:info@oive.org) / [secretaria@tierradevinedos.org](mailto:secretaria@tierradevinedos.org)  
Gratuito. Aforo limitado

**FENAVIN**  
Spanish Wine Fair

PABELLÓN ENEO, CALLE 4, STAND 2A  
#microcharlasfenavin19

## PROGRAMA

Martes 7 de mayo

11:00

### ¿Por qué el marketing digital nos ayuda a vender mejor?

**Objetivo:** Concienciación sobre la importancia de las nuevas estrategias online para aumentar las ventas.

**Contenido:** Herramientas para aumentar tus ventas en tus mercados internacionales. Caso real de empresa, con una estrategia internacional y digital.

Impartido por Isabel Bustos y Francisca Moya, directoras de Bodega Conectada

12:00

### Iniciación a la exportación

**Objetivo:** Acercamiento al mercado internacional y conocer oportunidades para nuestros vinos.

**Contenido:** Herramientas y posibles estrategias

Impartido por Laura Velasco Dirección Territorial ICEX Valladolid

17:00

### ¿Qué es un e-commerce o tienda online?

**Objetivo:** Diferenciación entre los distintos e-commerce existentes y la integración en marketplaces.

**Contenido:** Ampliación de conocimientos de marketing digital en la estructura, funcionamiento y gestión de las tiendas online. Tipos de herramientas de ecommercee integración en marketplaces. Caso real de empresa de vinos, ¿cómo empezó?, ¿Cuáles fueron sus estrategias?, ¿Cómo aumentaron sus ventas?.

Impartido por Isabel Bustos y Francisca Moya, directoras de Bodega Conectada



# Micro charlas: Mercado y Marketing Digital

## PROGRAMA

Miércoles 8 de mayo

11:00

### ¿Por qué el marketing digital nos ayuda a vender mejor?

**Objetivo:** Concienciación sobre la importancia de las nuevas estrategias online para aumentar las ventas.

**Contenido:** Herramientas para aumentar tus ventas en tus mercados internacionales. Caso real de empresa, con una estrategia internacional y digital.

**Impartido por Isabel Bustos y Francisca Moya, directoras de Bodega Conectada**

12:00

### Cheque Brexit y servicios personalizados

**Objetivo:** Apoyar a las empresas que vayan a afrontar las nuevas condiciones de acceso al mercado británico o que quieran acelerar su diversificación de mercados.

**Contenido:** El "cheque Brexit" es un descuento en el precio de los Servicios Personalizados prestados por ICEX

**Impartido por Isabel Fernández Vizoso Dirección Territorial Vigo ICEX**

17:00

### ¿Qué es un e-commerce o tienda online?

**Objetivo:** Diferenciación entre los distintos e-commerce existentes y la integración en marketplaces.

**Contenido:** Ampliación de conocimientos de marketing digital en la estructura, funcionamiento y gestión de las tiendas online. Tipos de herramientas de ecommerce e integración en marketplaces. Caso real de empresa de vinos, ¿cómo empezó?, ¿Cuáles fueron sus estrategias?, ¿Cómo aumentaron sus ventas?.

**Impartido por Isabel Bustos y Francisca Moya, directoras de Bodega Conectada**

18:00

### Premier segunda temporada de #SiQuedo

La Organización Interprofesional del Vino de España estrena en exclusiva la segunda temporada de la webserie que mejor marida con vino, **Sí,quedo**. Un pase único para disfrutar en premier de la segunda temporada de esta iniciativa tan exitosa del sector que en su primera parte alcanzó más de 3 millones de visualizaciones.

**Un Viaje. Una Playa. Un Encuentro inesperado.**

Acércate a nuestro stand y conoce en primicia la historia que mejor marida con vino.

**PABELLÓN ENEO, CALLE 4, STAND 2A**

