

En mayo, el vino será el protagonista

❖ **Información para Sector:** Ofrecemos calendario de próximas actuaciones con el fin de contar con la colaboración de todos los operadores y lograr una mayor repercusión.

Madrid, 24 de abril de 2019.- El próximo mes de mayo, la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) arrancará con dos importantes acciones de promoción para llegar al consumidor a través de diferentes canales. Para lograr una mayor repercusión, es muy importante la colaboración de todo el sector. Es por ello que adelantamos el calendario previsto para que entre todos, con nuestras diferentes herramientas de comunicación, consigamos llegar con más fuerza al mercado y lograr que el vino sea protagonista.



Nueva temporada "Sí, quedo"

Tras el éxito alcanzado con la primera temporada de la webserie *Sí, quedo*, el 9 de mayo se estrena la segunda parte con nuevos personajes, más capítulos y una mayor proyección con la emisión de spots sobre la serie en televisión.

Con *Sí, quedo* se busca llegar al público joven utilizando su medio más habitual, las redes sociales. Así, a través de la webserie, se pretende modernizar la imagen del vino utilizando un lenguaje fresco, innovador, divertido y, sobre todo, cotidiano.



Calendario *Sí, quedo*

Lanzamiento de tráiler

A partir de 6 de mayo en redes sociales

A partir de 9 de mayo en televisión

Estrenos de capítulos

9 de mayo: Primer capítulo – "Destino ¿Bali?"

16 de mayo: Segundo capítulo – "Ella también vino"

23 de mayo: Tercer capítulo – "En sus redes"

30 de mayo: Cuarto capítulo – "1974"

Los capítulos estarán disponibles en los perfiles y la web de campaña de OIVE



www.maridamejorconvino.com



www.facebook.com/interprofesionaldelvino



www.twitter.com/OIVE_vino



www.youtube.com/mejorcon_vino



Activaciones en puntos de venta con #chateemos

A partir de mayo, se inicia una ambiciosa campaña de activaciones en los canales de alimentación y hostelería de nuestro país, promovida por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE).

En una época en donde todo parece que ocurre a través de una pantalla y los chats son nuestro principal medio para comunicarnos, OIVE propone un contacto más cercano a través del vino. Así nace **#Chateemos**, un juego de palabras que hace un guiño al genuino formato del vino, el chato, y

propone una nueva forma de chatear menos digital y más humana. En chato o en copa, la acción busca ofrecer diferentes momentos de consumo y, en definitiva, recuperar la mayor red social de España, la hostelería, junto a la bebida más nuestra, el vino.

Mayor y mejor presencia del vino en la hostelería

Por ello, se trabajará con **700 locales** de hostelería de nuestro país con el objetivo de dar mayor visibilidad al vino y mostrarlo de una forma divertida y accesible. La acción #Chateemos propondrá a los locales una original forma de ofrecer el vino con un cubo, diseñado en exclusiva para esta acción, que invitará a compartir una botella. La promoción saldrá también a la calle con la ayuda de varios comandos #Chateemos que animarán e informarán sobre esta acción que se completarán con concursos dirigidos al consumidor.

La propuesta en hostelería también contempla la formación de camareros para mejorar el servicio del vino en los bares. Con la colaboración de la Unión Española de Catadores (UEC) se darán cursos al personal de los locales adheridos al programa #Chateemos para conseguir que estos profesionales se apasionen por esta bebida tan nuestra y lo transmitan a sus clientes.

Por otro lado, #Chateemos también estará en el canal de alimentación a través de los casi **100 puntos de venta de la cadena Carrefour** (desde Hiper a Market) repartidos por nuestro país. El objetivo es hacer más visible y atractivo el vino en el momento de hacer la compra con cartelerías y pantallas, repartidos por las distintas secciones de los centros, y ofreciendo regalos promocionales por la compra de vino.

Con esta acción, prevista que dure todo el año, OIVE busca fomentar el consumo de vino en nuestro país y llegar de una manera atractiva al consumidor final en estos dos canales estratégicos para el sector como son la hostelería y la alimentación.

Descarga el cartel de la webserie y más recursos gráficos [aquí](#)

Departamento de Comunicación

María Díez Nepomuceno – 623 173 172 - comunicacion@oive.org
www.interprofesionaldelvino.es

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman. Uno de sus principales objetivos y fines de actuación se centra en la promoción del consumo moderado de vino en España, a través de la campaña “Marida Mejor tu vida con Vino”.