

## Reporte de Actividades Wine in Moderation España – Actividad 2018

### Reporte de Actividades - Cuestionario a empresas Año 2018

El objetivo de este cuestionario es facilitar la comunicación a las empresas adheridas al Programa Wine in Moderation de la ejecución anual del programa. Sus respuestas nos ayudarán a cuantificar el esfuerzo del sector en la aplicación del programa y poder comunicar mejor a las autoridades el impacto del mismo.

#### \* 1. Organización – Datos de la empresa/Asociación

Nombre organización

Página web

Persona de contacto (para cuestiones de WIM) Nombre /  
Cargo

E-mail:

#### 2. Actividad principal

#### 3. Pais

#### 4. ¿Está su empresa adherida de forma oficial al programa Wine in Moderation ?

Sí

No

## Reporte de Actividades Wine in Moderation España – Actividad 2018

### Registro

#### 5. Año de adhesión al Wine in Moderation (WIM)

6. Las empresas adheridas al programa Wine in Moderation deberían registrarse on - line en la página web del programa para la autorización de uso del logo WiM.

¿Ya se ha registrado?

Si

No

## Reporte de Actividades Wine in Moderation España – Actividad 2018

### Coordinacion

Como entidad adherida al Programa Wine In Moderation, les agradeceríamos, si nos dedicasen 10 minutos de su tiempo para informarnos sobre la Actividad WIM que han desarrollado durante el 2018.

Una iniciativa en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa puede ser considerada [Acción Wine in Moderation](#)» cuando:

1. Lo desarrolla una entidad adherida al programa
2. Cumple con los principios y valores del programa Wine in Moderation
3. Cumple con el código de Autorregulación del vino en materia de publicidad y comunicaciones comerciales
4. Utiliza el logotipo de WiM y/o incluye una referencia al programa Wine in Moderation.

Le rogamos que aporte información sobre la actividad llevada a cabo por su empresa que nos ayude a construir un informe completo sectorial que será hecho público y reportado a las autoridades sanitarias. Con ello podremos poner de manifiesto el gran esfuerzo que está haciendo el negocio del vino para salvaguardar los valores inherentes a la cultura del vino, ligada a la moderación y responsabilidad en el consumo.

Completando este cuestionario reconocen que todos los datos e información presentada en este informe es, de acuerdo con su conocimiento, veraz y exacta y consiente que la Asociación WIM pueda utilizarla.

Todos los datos e información se tratarán de manera confidencial y se utilizarán para el cálculo y presentación de informes sobre la actuación e inversión agregada realizada por el sector del vino en 2018.

\* En el año 2016 se ha desarrollado una Guía de Implementación para las Bodegas para facilitar e inspirar iniciativas. Por favor, consulte esta [guía](#) para su futura actividad.

## 7. Por favor conteste

	Si	No	No relevante/aplicable
¿Ha incluido la responsabilidad social entre los valores de su empresa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Ha colocado el Certificado de Wine in Moderation en un lugar visible en su bodega? (Por favor, <a href="#">regístrese en línea</a> para obtener el certificado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Ha informado a sus círculos de interés sobre su adhesión al Programa Wine in Moderation?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Tiene una persona responsable por la Implementación del programa y está en contacto con la FEV?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Ha establecido los objetivos e informa del desempeño de su compañía en la actividad Wine in Moderation?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Realiza acciones de comunicación interna (p.ej., entre diferentes departamentos Directores / Viticultores, marketing / ventas, RRHH, enoturismo, trabajadores) sobre Wine in Moderation, los patrones de consumo moderado y responsabilidad social?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Ha desarrollado e implementado normas internas de seguridad e higiene en relación con el alcohol en el trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si no relevante / aplicable ¿podría comentar?

## Reporte de Actividades Wine in Moderation España – Actividad 2018

### Recursos humanos dedicados a WIM

**8. ¿Algunos de sus empleados han recibido formación sobre el vino, la salud y el consumo moderado ? Si es así ¿cuántos?**

**9. ¿Cuántos de sus empleados participaron en la ejecución del Programa Wine in Moderation durante el año 2018?**

**10. ¿Cuántas horas laborables dedicaron sus trabajadores en total (N ° de Trabajadores \* N° de horas de trabajo) durante el año 2018**

No de horas de trabajo  
en total :

## Reporte de Actividades Wine in Moderation España – Actividad 2018

Inspirar a los consumidores sobre bienestar y estilo de vida saludable

Por favor infórmenos acerca de sus acciones de WIM dirigidas al consumidor para comunicar el mensaje de Wine in Moderation

### 11. ¿Durante 2018 han proporcionado algún material específico para informar sobre consumo moderado del vino?

- Si no, por favor indica 0
- Si ha proporcionado, indica el número de materiales

Folletos sobre el  
consumo moderado que  
incluye el logo de WiM

Folletos Wine in  
Moderation

Newsletter con  
información sobre el  
consumo moderado

Otros

Número total de  
materiales  
proporcionados

**12. Ha incluido en el material promocional y la comunicación de su compañía / marca el mensaje de consumo moderado y el logo de Wine in Moderation, enlace a la web, etc.:**

	Si	No	No aplicable/ procede
Página Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Folleto/catálogos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anuncios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Papelería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si ha incluido en otro medio (por favor, especifica)

Si ha respondido no aplicable/ procede (por favor, comenta)

**13. ¿Aproximadamente cuál fue el impacto de la comunicación (número personas alcanzadas x número de comunicaciones) de estos materiales que incluyen el logo o mensaje WIM en 2018?**

Nº de personas x  
número de veces que  
fueron expuestos:

**14. ¿Transmite el mensaje Wine in Moderation durante sus actividades enoturísticas?**

- Si no, ponga 0
- En caso positivo: Número de visitantes durante el 2018 que han visto logo/ mensaje WIM

Nº visitantes:

**15. ¿Ha incluido el mensaje /logo Wine in Moderation o de fomento de la moderación en algún evento de degustación o comerciales de su empresa?  
(catas, ferias, etc...)**

¿Cuántos eventos WIM  
ha organizado durante  
el 2018?

¿Aproximadamente  
cuántas personas han  
participado en todos  
estos eventos durante el  
2018?

**16. ¿Ha generado alguna referencia sobre Wine in Moderation y el consumo moderado en los medios de comunicación durante el 2018?**

Nº de referencias WIM  
en los medios:

**17. ¿Podría informarnos del coste (en euros) por la implementación del Programa Wine In Moderation en su campaña durante el 2018?**

- **A tener en cuenta el importe atribuido por las iniciativas específicas de Wine In Moderation (p. ej. En Recursos Humanos, el coste de las horas laborables atribuidas a Wine In Moderation, o en eventos el coste del curso WIM, inversión en publicidad, el coste de los materiales de comunicación, etc.)**

Recursos Humanos

Iniciativas –  
herramientas de  
comunicación

Publicidad

Otros



## Reporte de Actividades Wine in Moderation España – Actividad 2018

### Auto-regulación

#### 18. Auto-regulación: Aplicación del Código de Autorregulación del vino en materia de publicidad y comunicaciones comerciales

	Si	No	No aplicable/ procede
¿Tiene en cuenta los principios del programa WIm y el código de autorregulación en el diseño de sus campañas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Ha informado del código de autorregulación a su agencia de publicidad? ¿Ha asegurado la aplicación de estas normas en las directrices de marca y en los materiales comerciales/publicitarios?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Ha informado a sus distribuidores, clientes sobre los principios del código de autorregulación y el programa WIM?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Ha solicitado a AUTOCONTROL el servicio de Copy advice?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si ha llevado cualquier otra acción, por favor especifique.

Si su respuesta es no aplicable/ procede, especifique

Infórmenos si tiene algún comentario sobre la auto-regulación

**19. Por favor dé nos su opinión sobre las siguientes buenas prácticas responsables**

	Ya lo hacemos	Me gusta la idea y lo haremos en el futuro	Es una buena idea, pero no para nosotros	Actualmente no lo hacemos	No creo sea una buena iniciativa
Incluir posters y materiales Wine in Moderation en sus áreas de visitas/catas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proporcionar escupideras durante las degustaciones del vino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proporcionar agua o snacks durante la degustación del vino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprobar el DNI de los participantes en catas y compradores por la edad mínima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificar y evita servir a <a href="#">personas de grupos de riesgo</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomenta evitar conducir, si beben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permitir a los clientes llevarse a casa las botellas sin terminar (En caso de que haya un restaurante en la bodega)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Infórmenos si tiene algún comentario o sugerencias

**20. ¿Tiene algún otro comentario?**

**Por favor, no dude compartir con nosotros algún comentario/ información adicional/ propuesta que pueda tener su compañía respecto la Implantación del programa Wine in Moderation**

## Reporte de Actividades Wine in Moderation España – Actividad 2018

### Ejemplos y Gracias

Nos gustaría agradecerle por el tiempo dedicado a rellenar este cuestionario, así como las acciones que ha llevado a cabo en torno al programa Wine in Moderation.

Nos parece que todos estos esfuerzos e iniciativas deberían ser ampliamente comunicados. Por este motivo, las mejores prácticas y ejemplos de aplicación de Wine in Moderation las publicamos en nuestra nueva página [www.wineinmoderation.eu](http://www.wineinmoderation.eu), nuestros folletos y nuestra memoria anual.

Si desea que sus iniciativas WiM se publiquen en nuestros medios de comunicación, por favor, envíenos un correo al [info@wineinmoderation.eu](mailto:info@wineinmoderation.eu)