

El vino será protagonista en la quinta temporada de la serie Allí Abajo



Descargar fotos [aquí](#)

- ❖ **Con esta acción, la Interprofesional del Vino de España (OIVE) busca acercarse con nuevos formatos al consumidor**

Madrid, 18 de marzo de 2019 – El próximo 19 de marzo, Día del Padre, se estrenan en Antena 3 los nuevos capítulos de “Allí Abajo” en el que el vino tendrá un papel principal. Esta serie de Antena 3 se ha convertido en una de las más exitosas de los últimos años ya que es la única serie española de prime time, de las estrenadas en esta década, que alcanza esa cifra de temporadas. Con esta acción, la Interprofesional del Vino de España busca normalizar el consumo de vino en nuestro país y acercarse con nuevos formatos al mercado.

Además del lugar destacado del vino en los guiones de la serie, dos de los actores de la conocida “cuadrilla” de Allí Abajo se colarán en los cortes publicitarios para compartir sus momentos cotidianos con el vino. La cuarta temporada de Allí Abajo mantuvo un 14,4% de cuota de pantalla y una media de 2.241.000 espectadores. Esta nueva temporada viene cargada de nuevos enredos y personajes que agitarán la siempre convulsa convivencia en el sur y en el norte.

#VinoSofáyManta

Desde el pasado otoño, la propuesta de promoción de la Interprofesional del Vino de España ha girado en el ámbito las series, aprovechando el buen momento que viven. La campaña #vinosofáymenta ha sido el hilo conductor de las creatividades que se han desarrollado en las plataformas on line de emisión de series y en las campañas gráficas. La acción ha culminado con la emisión de la webserie [Sí,quedo](#) el pasado mes de febrero que ha superado todas las expectativas. Esta historia de enredo con el vino como protagonista ha sido muy bien acogida por el público, superando los tres millones de visualizaciones en [Youtube](#).

Con todas estas iniciativas, el sector del vino consolida su nueva estrategia para rejuvenecer al consumidor de vino y llegar a nuevos territorios, dentro de la campaña “Marida mejor tu vida con vino”. Se busca modernizar el vino a través de un lenguaje fresco, innovador, divertido y, sobre todo, cotidiano.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman. Uno de sus principales objetivos y fines de actuación se centra en la promoción del consumo moderado de vino en España, a través de la campaña “Marida Mejor tu vida con Vino”.

Departamento de Comunicación

María Díez Nepomuceno – 623 173 172 - comunicacion@oive.org