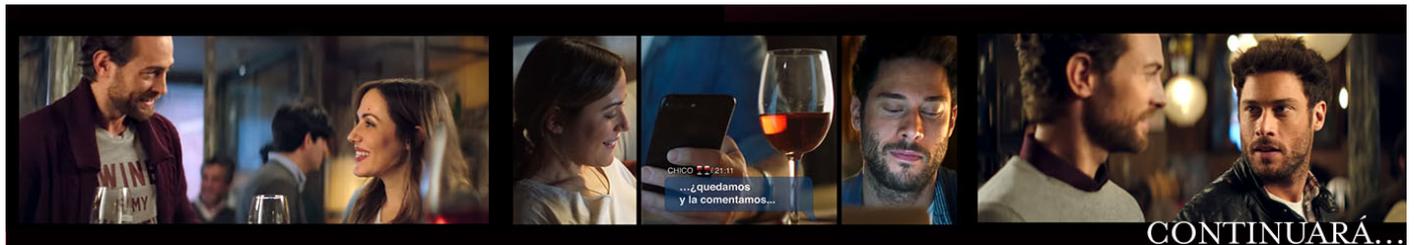


“Sí, quedo” se despide con un último capítulo el día de los enamorados



Descarga el cartel en alta [aquí](#)

Accede al segundo capítulo [aquí](#)

Más recursos gráficos [aquí](#)

❖ **Con más de dos millones de visualizaciones, se confirma la buena acogida de esta iniciativa entre el público joven**

Madrid, 13 de febrero de 2019. Un bar de vinos, tres desconocidos y un mensaje de whatsapp equivocado. El final de la divertida historia de enredo, protagonizada por los actores Irene Montalà, Peter Vives y José Lamuño se desvelará mañana 14 de febrero, coincidiendo con el día de los enamorados. La webserie “Sí, quedo” es una propuesta de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) para conectar con el público joven de una manera fresca y divertida.

Los datos confirman la buena acogida que ha tenido esta iniciativa. Solo en el canal de [Youtube](#) ya se registran **2,2 millones de visualizaciones del tráiler** y los dos capítulos superan las **700 mil** visualizaciones en solo dos semanas. En Instagram, el segundo capítulo ha rozado las **50 mil visualizaciones** en los tres perfiles de Instagram de los protagonistas que, sumado a las ya **40 mil reproducciones** del primer episodio, se espera llegar a las **100 mil** antes del estreno del tercer y último capítulo.

Una divertida confusión causada por una gota de vino

Tras el primer capítulo de “Sí, quedo”, titulado “Borrón y whatsapp nuevo”, en el que dos extraños se conocen en un bar de vinos e intercambian un número de teléfono, en la segunda entrega, llamada “Y entonces, Vino”, asistimos al lío que causó una gota de vino demostrando que Cupido hace de las suyas también vía whatsapp.

En este último capítulo, “Tres no son multitud”, podremos ver el desenlace que ha unido a [Irene Montalà](#), a quien hemos podido ver en las series *La Verdad* y *Presunto Culpable*; [Peter Vives](#), conocido por su papel de Marcus en *El tiempo entre costuras* y como Carlos en la serie de televisión *Velvet* y [José Lamuño](#) modelo y actor que actualmente trabajando en la serie *Servir y proteger*.

Además del canal de Youtube y del perfil de Instagram de los tres protagonistas, la serie también está presente en las cuentas oficiales de OIVE en [Facebook](#) y [Twitter](#). En esta última, los capítulos ya cuentan con más de **7.000 reproducciones**. Además, en la página web de la campaña www.maridamejorconvino.com se ofrece material extra como vídeos de los protagonistas y otras acciones que se han ido desarrollando en la línea de #vinosofáymanta.

Para conseguir mayor complicidad entre los espectadores, al finalizar cada capítulo, se ha propuesto a los usuarios de Instagram que adelanten qué pasara en el siguiente episodio. Entre todos los que acierten se sorteará la misma camiseta con el texto “*Wine is my Valentine*” que lleva puesta Peter Vives en el primer episodio, así como suscripciones a Netflix y entradas dobles de cine. Los propios protagonistas de la webserie serán los encargados de anunciar a los ganadores desde sus perfiles de Instagram.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

<http://maridamejorconvino.com>

Twitter: [@MejorCon_Vino](#)

Facebook: www.facebook.com/interprofesionaldelvino

Más información:

María Díez Nepomuceno: 91 290 32 34 – comunicacion@oive.org