

## El segundo capítulo de “Sí, quedo” llega mañana 7 de febrero



Descarga el cartel en alta [aquí](#)

Accede al primer capítulo [aquí](#)

Más recursos gráficos [aquí](#)

- ❖ **Con más de dos millones de visualizaciones, se confirma la buena acogida de esta iniciativa entre el público joven**

**Madrid, 6 de febrero de 2019-** Tras el éxito cosechado con el lanzamiento de la webserie “Sí, quedo”, la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) lanzará mañana, 7 de febrero, el segundo capítulo de la serie digital de moda.

Los datos han respaldado desde el primer día esta iniciativa del sector para llegar al público joven, en la que destaca el casi **medio millón** de personas que ha visto el primer capítulo en el canal de [Youtube](#), de OIVE, junto a las **2,2 millones** de visualizaciones del tráiler. A ello se suman las más de **37.000** reproducciones que hasta ahora han conseguido los tres actores protagonistas en sus respectivos perfiles de Instagram, José

Lamuño, Peter Vives e Irene Montalà. Esta iniciativa promovida por OIVE ha contado también con el respaldo de buena parte del sector vitivinícola y de medios de comunicación, lo que ha ayudado a conseguir estos magníficos datos.

### **Un bar de vinos, tres extraños y un mensaje inesperado**

El primer capítulo de *Sí, quedo*, titulado “Borrón y whatsapp nuevo”, arranca con el encuentro casual en un bar de vinos de una pareja de jóvenes, interpretados por Irene Montalà y Peter Vives. En el segundo capítulo, titulado “Y entonces, Vino” los espectadores asistirán al desarrollo de esta divertida historia de flechazos y malentendidos.

Con esta propuesta OIVE busca llegar al público joven a través de sus canales más habituales, las redes sociales. Por ello, también se escogió a un elenco de actores con los que pudieran identificarse como [José Lamuño](#), conocido modelo y actor al que actualmente podemos ver en la serie *Servir y proteger*; [Peter Vives](#), nominado a los Premios Goya en 2018 como Mejor Actor Revelación, y conocido por su papel de Marcus en *El tiempo entre costuras* y como Carlos en la serie de televisión *Velvet*; e [Irene Montalà](#), que se dio a conocer por su papel en *El Internado* y, posteriormente, tuvo un papel relevante en *El Barco*.

Además del canal de Youtube y del perfil de Instagram de los tres protagonistas, la serie también está presente en las cuentas oficiales de OIVE en [Facebook](#) y [Twitter](#). En esta última, el primer capítulo ya cuenta con más de **5000 reproducciones**. Además, en la página web de la campaña [www.maridamejorconvino.com](http://www.maridamejorconvino.com) se ofrece material extra como vídeos de los protagonistas y otras acciones que se han ido desarrollando en la línea de #vinosofáymanta.

Para hacer partícipe a los espectadores, al finalizar cada capítulo, los usuarios de Instagram podrán participar en un concurso y conseguir la misma camiseta que lleva Peter Vives en el primer episodio, así como suscripciones a Netflix y entradas dobles de cine.

### **Sobre OIVE**

---

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

**Twitter:** [@MejorCon\\_Vino](https://twitter.com/MejorCon_Vino)

**Facebook:** [www.facebook.com/interprofesionaldelvino](https://www.facebook.com/interprofesionaldelvino)

**Youtube:** [@MejorCon\\_Vino](https://www.youtube.com/@MejorCon_Vino)

**Más información:**

María Díez Nepomuceno – [comunicacion@oive.org](mailto:comunicacion@oive.org)