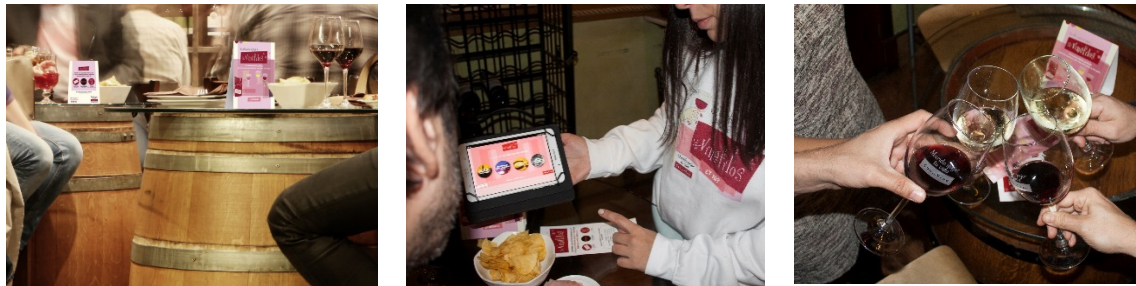


La Interprofesional del Vino de España busca incrementar la presencia del vino en hostelería



- ❖ **La acción de #vinéfilos, promovida por OIVE, ha supuesto un aumento de un 24% en el consumo de vino en los locales participantes**

Madrid, 28 de enero de 2019- Una vez más, el vino se ha acercado a la hostelería de la mano de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). Tras la acción del [#terraceoconvino](#) del pasado verano, OIVE ideó para final de año una nueva iniciativa denominada #Vinéfilos de la que ya se conocen los resultados. Según el [informe](#) encargado al Grupo Bent, se estima que con la activación de #Vinéfilos las ventas de vino de los locales participantes se vieron incrementadas entorno a un **24% de media** respecto al año anterior.

Iniciativa bien acogida por la hostelería y consumidores

Los comandos #Vinéfilos recorrieron los 80 locales, seleccionados previamente para la acción, repartidos en cinco ciudades de nuestro país: Madrid, Barcelona, Sevilla, Oviedo y Gijón. Durante los fines de semana del 23 de noviembre al 15 de diciembre, se propuso a los clientes que se encontraban consumiendo vino un juego de preguntas sobre cine y series en el que se podían conseguir entradas de cine, suscripciones a la plataforma Netflix o cenas gratis en los propios establecimientos de la campaña.

Con esta acción se ha conseguido un consumo total de **17.640 copas de vino** repartidas entre las cinco ciudades con una media de 1,97 copas/persona. El informe destaca que **Asturias** (Oviedo y Gijón) lideró el consumo acumulado llegando a suponer un 36,5% del total de copas consumidas.

Además de los buenos resultados en cuanto a venta de vino, tanto los hosteleros participantes como los propios consumidores mostraron gran

interés y acogieron muy bien esta iniciativa que persigue **dinamizar el consumo de vino** en la hostelería.

Hostelería, pilar estratégico para el vino

La propuesta #Vinéfilos se suma a la de #terraceoconvino, otra acción que OIVE desarrolló en verano, en los meses de junio y julio que también recabó buenos resultados. En esta ocasión la propuesta se llevó a cabo en 100 locales de hostelería de 8 ciudades españolas (Valencia, Alicante, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Sevilla, Madrid, y Málaga).

La hostelería es un **pilar estratégico** para el sector del vino. En la última década se ha pasado de 461 millones de hectolitros de vino consumidos en 2007 a los 280 de 2017, según datos del Observatorio Español del Mercado del Vino. Por ello, la Organización Interprofesional del Vino de España ha ido desarrollando a lo largo de 2018 acciones para incrementar la presencia del vino en este canal con muy buenos resultados lo que se alargará en los próximos años.

[Ver informe](#)

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman. www.interprofesionaldelvino.es

<http://maridamejorconvino.com>

Twitter: [@MejorCon_Vino](https://twitter.com/MejorCon_Vino)

Facebook: www.facebook.com/interprofesionaldelvino

Más información: María Díez Nepomuceno: 623 173 172 – comunicacion@oive.org

