

*Marida mejor
tu vida*

Con_Vino

La Interprofesional del Vino de España regresa este otoño con una ambiciosa campaña de promoción



Descarga fotografía en alta [aquí](#)

- ❖ **Este 7 de noviembre arranca la emisión de los anuncios de la campaña en las principales cadenas nacionales**
- ❖ **Caras conocidas de la televisión como Nuria Roca, Marron, Tania Llasera o Lara Álvarez contarán sus experiencias con vino**
- ❖ **Durante los meses de noviembre y diciembre se desarrollarán acciones en la hostelería de diferentes ciudades españolas**

Madrid, 7 de noviembre de 2018 – La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) inicia una nueva oleada de actuaciones de su campaña de promoción durante los meses de noviembre y diciembre. Televisión, prensa escrita, radios, medios on line y acciones dirigidas al consumidor en hostelería serán algunos de los canales con los que OIVE buscará llevar al consumidor el mensaje de #maridamejortuvidaconvino

OIVE persigue hacer más cercano y cotidiano el consumo de vino. La campaña comenzará oficialmente este 7 de noviembre con la emisión de varios anuncios adaptados para esta época del año y estará vigente

todo este mes de noviembre. Tras el éxito cosechado en las anteriores campañas “Marida mejor tu vida con vino”, la Interprofesional del Vino de España (OIVE) presenta esta “Edición Otoño” que, en clave de humor, rinde homenaje a esas pequeñas alegrías que nos da el día a día como encontrarnos en un bar con un antiguo compañero de estudios o salir a tu hora del trabajo y aprovechar para quedar con las amigas. Todas ellas merecen ser celebradas con vino.

Caras famosas para la promoción del vino

Además de la campaña audiovisual y gráfica, en esta ocasión, como novedad, OIVE ha recurrido a caras conocidas de la televisión para acciones puntuales en el prime time de la parrilla televisiva. Nuria Roca y Marron serán los encargados de llevar el vino al Hormiguero y, por su parte, Tania Llasera y Lara Álvarez serán las protagonistas de breves historias en torno al vino que se emitirán a lo largo de la programación de Mediaset. Ambas acciones propondrán diferentes momentos de consumo de vino en la vida de los protagonistas.

¿Con qué vino marida tu serie/película favorita?

Para este otoño, la propuesta estrella será la vinculación de los territorios series y cine con el vino. Los datos corroboran el buen momento de estas dos propuestas ya que el 50% de la población con acceso a internet consume series y el cine va recuperando año a año sus espectadores. Por ello, OIVE quiere aprovechar esta circunstancia para incluir el vino en esa experiencia. La campaña #vinosofáymanta será el hilo conductor de las creatividades que se desarrollen en las plataformas on line que emiten serie, en las campañas gráficas y en la propia web maridamejorconvino.com

[Vinéfilos](#) será otra de las activaciones que se llevará a cabo vinculada al mundo de las series y el cine. Esta propuesta busca dinamizar el consumo de vino en los bares de nuestro país. Los comandos de esta acción invitarán a participar a un divertido juego a todo cliente que esté consumiendo vino en ese momento. La promoción se desarrollará los fines de semana del 23 de noviembre al 15 de diciembre en locales de Madrid, Barcelona, Sevilla, Oviedo y Gijón. Los premiados obtendrán entradas de cine, suscripciones a la plataforma Netflix o cenas en los propios establecimientos de la campaña.

“Marida mejor tu vida con vino” es una campaña global que OIVE inició en 2017. En su desarrollo se consideraron valores como la cercanía y la diversión, que se suman a la imagen tradicional del vino. El siguiente paso será llevar este mensaje a los canales de alimentación y HORECA. Esta nueva activación está prevista que arranque en 2019 y, entre sus objetivos, se busca facilitar al cliente el momento de compra/consumo de vino en estos canales estratégicos para el sector.



Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

La Interprofesional del Vino de España agrupa a las entidades representativas del sector vitivinícola español tanto de la rama productora, compuesta por las organizaciones agrarias Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y Cooperativas Agro-Alimentarias de España, como la comercializadora, formado por la Federación Española del Vino (FEV), Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE) y Cooperativas Agro-Alimentarias de España.

www.interprofesionaldelvino.es
www.maridamejorconvino.com

Departamento de Comunicación

María Díez Nepomuceno: comunicacion@oive.org

www.interprofesionaldelvino.es

Twitter: @MejorCon_Vino

Facebook: www.facebook.com/interprofesionaldelvino