

Envío Credenciales Agencias

Proyecto “Marida mejor tu vida con vino” Hostelería/Alimentación

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), que agrupa a las entidades representativas del sector vitivinícola español puso en marcha en noviembre de 2017 la campaña “[Marida mejor tu vida Con Vino](#)” dentro de su línea de actuaciones de promoción del consumo de vino en España.

Como complemento a los mensajes marcadamente emocionales, creemos que para incidir en los hábitos de nuestro target, debemos hacer constancia de dicho mensaje en forma de acciones para llegar al consumidor / comprador de forma atractiva en Horeca y Alimentación Moderna.

Por ello queremos poner en marcha una segunda fase complementaria – en simultáneo con la campaña – que acerque la experiencia del vino a los consumidores en sus puntos de venta y/o consumo.

Por la presente, OIVE hace un llamamiento a agencias que puedan estar interesadas en participar en un concurso en concurrencia competitiva que se va a poner en marcha de manera inmediata y que quedará resuelto antes del mes de diciembre de 2018.

Perfil de agencia:

- Agencias con experiencia y efectividad demostrada en los touchpoints claves (punto de venta horeca y alimentación moderna). Se admite proyectos en jointventure de agencias especializadas en distintos formatos y touchpoints.
- Que demuestren capacidad creativa en acciones BTL
- Que proporcionen un responsable full time de gestión a lo largo del proyecto que aglutine a los diferentes actores generando una intercomunicación única.

Presupuesto y calendario

La inversión prevista inicialmente es de 400.000 euros anuales, ampliables hasta 1.000.000 de euros

Comienzo de la actividad desde la resolución del concurso hasta finales de 2019 para el proyecto completo, coincidiendo con la previsión de fechas de la implementación de la campaña en medios.

La franja presupuestaria primera se asignará a una primera fase del proyecto para ejecutar en los seis primeros meses desde la adjudicación. En función de los resultados obtenidos (ver apartado KPI) se liberará parte o todo

el montante restante para continuar la ejecución de todas o parte de las acciones previstas, con las modificaciones necesarias en función de la experiencia de la primera fase.

Calendario del proceso y referencias:

- Antes del **1 de octubre**: Presentación de credenciales de agencia para preselección
- 5 de octubre: Selección de Agencias invitadas a presentar propuestas. En este punto se facilitará a las agencias seleccionadas amplia información sobre el sector, el consumidor y la estrategia.
- Semana 5 de noviembre: Presentación de propuestas ante el Comité de Marketing de la OIVE. Selección de agencia
- Posteriormente, en fecha por determinar, la/s agencia/s preseleccionad/as/ganadora/s será/n invitada/s a presentar su propuesta a la Junta Directiva de la OIVE quien debe ratificar la decisión del Comité de Marketing.

Formas de envío

1. Por correo postal o entrega directa en:
Organización Interprofesional del Vino de España
c/ José Abascal, 44 – 1º
28003 Madrid
2. Por email a la dirección: info@oive.org