

La Interprofesional del Vino de España representa la unidad del sector

- Más de trescientas personas han arropado a la organización en su puesta de largo
- Su presidente, Ángel Villafranca, destaca la implicación de todo el sector para recuperar el consumo del vino en España y acometer otros grandes retos

Madrid, 19 de abril de 2017.- La Organización Interprofesional del Vino de España ha celebrado este miércoles en CaixaForum Madrid su puesta de largo, en la que se han analizado los retos y oportunidades del sector vitivinícola español en los próximos años.

La jornada, que contó con el apoyo de AgroBank, fue inaugurada por el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Carlos Cabanas. Las ponencias han destacado el peso de España como primer país en superficie vitícola del mundo y tercer productor mundial de vino. No obstante, su consumo se ha venido reduciendo en los últimos años y se encuentra muy por debajo de otros países de su entorno, productores o no, como Francia e Italia. “Para que el vino recupere el lugar que le corresponde en nuestra mesa, todo el sector debe remar en la misma dirección, y una Interprofesional fuerte y unida es clave para lograrlo”, señaló el presidente de la organización, Ángel Villafranca.

Durante la jornada se avanzaron los resultados del ‘Estudio estratégico sobre la recuperación del consumo del vino en España’ que está desarrollando la Interprofesional y que servirá de base para orientar su estrategia en el futuro. Nicolás Horovitz, de BMC Strategic Innovation, fue el encargado de adelantar estos resultados, destacando como prioridad la necesidad de asegurar un relevo generacional que contribuya a recuperar el consumo del vino en nuestro país. “Es prioritario asegurar el relevo generacional, ya que el aprendizaje del consumo de vino por parte de los jóvenes asegura su entrada en el mundo del vino y su consumo en el futuro”, explicó Horovitz.

La jornada ha contado además con dos mesas redondas en las que representantes de distintos eslabones de la cadena vitivinícola aportaron su visión y experiencia. La primera de ellas se dedicó a la recuperación del consumo del vino y en ella se debatieron los motivos de la reiterada caída en el consumo y las diferentes opciones que podrían impulsarlo, como la mejora de la comunicación del producto o las relaciones del sector con la distribución y la restauración.

En la segunda mesa redonda los participantes compartieron su visión sobre la aportación del sector del vino a la sociedad española, en lo relativo a la sostenibilidad desde el punto de vista económico, social y medioambiental. Asimismo, se plantearon distintas estrategias para reforzar la imagen de producto hecho en España que puedan motivar el consumo interior.

La jornada sirvió también para que Ángel Villafranca presentara la hoja de ruta que seguirá la organización en los próximos años y que está marcada por la Orden de extensión de norma, que busca como primer objetivo el incremento del consumo interno, pero también ganar nuevos mercados y ganar valor para nuestros vinos para que sean una referencia en el mercado mundial. “Estamos obligados a crear un sector del vino, donde la confianza entre los actores del sector es la pieza clave para avanzar. Del consenso y el diálogo deben nacer los acuerdos estratégicos, para crear el futuro nadie sobra y todos somos necesarios para sumar en el proyecto”, explicó el presidente.

Por último, clausuró la jornada el prestigioso psiquiatra Enrique Rojas con la conferencia “vino y felicidad” que situó al vino en el plano espiritual del hombre, al nivel que el arte o la literatura.

Sobre la Interprofesional del Vino de España

La Organización Interprofesional del Vino de España está compuesta por las principales organizaciones representativas del sector a nivel nacional, tanto a nivel de producción como en la comercialización de este producto. Tiene por objetivo desarrollar estrategias y actuaciones que beneficien al conjunto del sector vitivinícola y conformar un marco estable y un lugar de debate para la adopción de decisiones vinculantes sobre la regulación interna del sector.

Más información:

Tfno. 91 222 80 07

E-mail: jornadaoive@agrifood.es